

Seguradora reconhecida pelos leitores da Selecções do Reader's Digest

Fidelidade e Multicare são as Marcas de Confiança dos Portugueses



Lisboa, 14 de abril de 2022 - A Fidelidade e a Multicare foram distinguidas como as Marcas de Confiança 2022 nas categorias de seguros de vida e patrimoniais, automóvel e saúde pela Selecções do Reader's Digest.

Desde 2001, o estudo Marcas de Confiança, promovido pela revista Selecções do Reader's Digest, foca-se na confiança que os leitores têm nas marcas, analisando também as tendências de consumo, o contexto social e económico, o ambiente, bem como personalidades, naquele que é o prémio de prestígio mais antigo sobre as marcas presentes em Portugal.

Em todas as categorias Seguros de Vida e Património, Seguro Automóvel e Saúde, a Fidelidade e a Multicare distinguiram-se significativamente em relação às outras seguradoras que operam no mercado, mais uma vez pelo fomento de padrões como qualidade, relação custo/benefício e perceção das necessidades do cliente.

Com a atribuição destas distinções, a Fidelidade reforça o seu posicionamento como a seguradora de seguros mais premiada de Portugal, sendo reconhecido o trabalho que a companhia desenvolve centrado nos seus clientes, bem como a qualidade dos serviços que presta e desenvolve de forma abrangente e inovadora.

Sobre a Fidelidade

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de 28% em 2020, estando presente em Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Perú, Bolívia, Paraguai e Chile. A agência de notação Fitch classificou a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A stable (IFS)" e "A -stable (IDR)", notação das mais elevadas no panorama empresarial nacional, destacando a elevada capitalização da Companhia, nomeadamente, o rácio de solvência e a solidez da sua carteira de investimentos.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 7 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade com uma estratégia de "Customer Centric Approach" e, através de uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, garante aos consumidores, uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de “Seguradoras”, “Marca de Confiança” e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Apoiar o desenvolvimento e a construção de uma sociedade sustentável é parte essencial da sua política de Responsabilidade Social, que é consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, que distingue entidades que trabalham nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.

www.fidelidade.pt

Sobre a Multicare

Com mais de um milhão de clientes, a Multicare, que, é a única seguradora de saúde certificada - Certificação Bureau Veritas, (ISO 9001), permite o acesso à maior rede privada de Prestadores de Saúde em Portugal, abrangendo 88 hospitais (incluindo internamento) e 2.500 clínicas (em regime ambulatório), bem como a uma rede exclusiva com mais de 700 prestadores de referência em países como Espanha, Angola, Moçambique e Cabo Verde.