

Recordando as vantagens da Medicina Online

Multicare lança campanha para incentivar uso da Medicina Online no combate à Covid-19

A seguradora de saúde do grupo Fidelidade vai fazer uma campanha para incentivar a utilização da Medicina Online para a consulta de despiste de sintomas associados à COVID-19 e para a prescrição de testes de diagnóstico.

Lisboa, 14 de janeiro de 2022. A Multicare, seguradora de saúde do Grupo Fidelidade, vai lançar uma campanha que reforça o compromisso de continuar ao lado dos portugueses, na prevenção e promoção da saúde e bem-estar no contexto de pandemia que o país atualmente vive, com a disponibilização da [Medicina Online](#) para a consulta de despiste de sintomas associados à COVID-19 e para a prescrição de testes de diagnóstico.

Consciente do impacto da COVID-19 junto da população, desde o início da pandemia que a Fidelidade e a Multicare têm vindo a proporcionar àqueles que mais precisam de cuidados de saúde específicos, soluções adequadas e personalizadas.

Para mais de um milhão de portugueses clientes da Multicare, a Companhia continua a disponibilizar a Medicina Online, com acesso a consultas por telefone ou por videoconferências com médicos 24h por dia, 7 dias por semana, sem custos adicionais ou esperas.

Para além de outros cuidados de saúde, os especialistas da Medicina Online da Multicare esclarecem também dúvidas sobre a COVID-19, aconselham em caso de sintomas e asseguram a prescrição médica de teste de diagnóstico e de despiste à COVID-19 (PCR), na Rede de Prestadores Multicare.

Para dar a conhecer os serviços disponíveis na Medicina Online, a Multicare, vai lançar uma [campanha](#) com ênfase na televisão, na rede comercial e nas redes sociais.

A campanha está assente no compromisso de que continua a acompanhar a população nesta fase da pandemia, permitindo o acesso a profissionais de saúde para aconselhar, esclarecer e prescrever o teste de diagnóstico, sempre que for necessário. Em paralelo, a Seguradora vai ainda enviar mensagens personalizadas aos clientes, reforçando que com a Multicare quem tenha sintomas de COVID, tem ao seu dispor um médico 24h/7d.

Sobre a Fidelidade

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de 28% em 2020, estando presente em Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Perú, Bolívia, Paraguai e Chile. A agência de notação Fitch classificou a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A stable (IFS)" e "A -stable (IDR)", notação das mais elevadas no panorama empresarial nacional, destacando a elevada capitalização da Companhia, nomeadamente, o rácio de solvência e a solidez da sua carteira de investimentos.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 7 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade com uma estratégia de “Customer Centric Approach” e, através de uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, garante aos consumidores, uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de “Seguradoras”, “Marca de Confiança” e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Apoiar o desenvolvimento e a construção de uma sociedade sustentável é parte essencial da sua política de Responsabilidade Social, que é consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, que distingue entidades que trabalham nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.

www.fidelidade.pt