

Companhia apresenta nova campanha institucional
FIDELIDADE REFORÇA PROXIMIDADE COM A
POPULAÇÃO

Refletindo o compromisso, de acompanhar sempre as pessoas em qualquer momento e perante qualquer adversidade

Lisboa, 13 de dezembro de 2018 - Inspirada nas pessoas que superam as adversidades para que a vida não pare, a Fidelidade vai lançar uma nova campanha institucional, que reforça o seu compromisso de acompanhar, em qualquer momento, os seus clientes.

Assente no conceito criativo “A Fidelidade continua”, esta campanha apresenta a Fidelidade como a seguradora que está sempre presente com soluções de proteção adequadas, não só em termos de assistência que presta quando os imprevistos acontecem, mas também no apoio e acompanhamento que assegura em momentos que exigem maior dedicação e cuidado, como os ocorridos com os incêndios de 2017 ou, mais recentemente, com a tempestade Leslie.

A campanha é, simultaneamente, uma mensagem de orgulho e de dedicação a todos os que são Fidelidade, que continuam juntos na proteção e na assistência a cada pessoa, que superam muitas vezes os seus limites e seguem em frente para estar lá para quem precisa. É sobretudo, um reforço de compromisso com os clientes, com todos os que confiam na Companhia para assegurar a sua proteção e que contam com o seu apoio e acompanhamento, quando necessitam de assistência ou quando a vida exige superação para que a vida não pare.

Para Alvarez Quintero, Administrador da Fidelidade, “Queremos estar perto dos nossos clientes, apoiando quando é necessário. Apenas no passado ano tratámos mais de 3 milhões de situações de saúde, enquanto nos restantes ramos resolvemos perto de 900 mil sinistros. No total as indemnizações representaram mais de 525 milhões. Penso que estes n.ºs falam por si e no papel estrutural que temos na vida dos nossos clientes.”

Em conceito, esta campanha faz a representação do “pé na terra”, do “passo em frente”, que é conseguido através dos passos de cada colaborador, parceiro, mediador, criando esta enorme capilaridade, que aproxima a



Fidelidade aos seus clientes, em qualquer parte do País e em qualquer circunstância.

Para Sérgio Carvalho, Diretor de Marketing e Clientes, “Enquanto empresa líder que acompanha há mais de 200 anos os portugueses, com o lançamento desta campanha institucional, a Fidelidade pretende reforçar a sua proximidade com as pessoas e com os seus clientes, demonstrando estar sempre presente em qualquer momento, para continuar a prestar serviços inovadores adequados às suas necessidades, mas também para apoiar e ajudar a superar situações imprevistas que possam surgir”.

Esta campanha terá também uma componente muito forte de ativação interna, através da oferta dos ténis visualizados no filme aos seus colaboradores e parceiros, reforçando assim a mensagem de que a Fidelidade é o resultado do trabalho, do empenho e da capacidade de superação das suas pessoas.

Com a assinatura da Ivity Brand Corp, a campanha multimeios da Fidelidade conta com a participação de João Retorto como realizador do filme institucional, com produção da Playground e música original da Núcleo Audio. A campanha vai arrancar a partir de 14 de dezembro e estar presente, ao longo do próximo ano, em diferentes suportes de comunicação, como televisão, rádio, imprensa, cinema, meios online e meios exteriores, para além de ser veiculada em toda a rede e pontos de venda Fidelidade.

Ficha Técnica da Campanha “A Fidelidade Continua”

Realização: João Retorta
Assist de Realização: Luis Lisboa
Direcção de Fotografia: Krysztof Trojnar
Produção Executiva: Alexandra Dias
Direcção de Produção: João Abreu
Chefe de Produção: Maria Guerra
Coordenação de Produção: Patricia Alves
Direcção de Arte: Rui Pina
Guarda-Roupa: Joanne Gatefield
Fotografia: Andy Dyo
Assistente: Hugo José
Coordenação de Pós-Produção: Ricardo Montez
Pós-produção Imagem: Light Film
Edição: Sérgio Pedro



Grade: Marco Amaral
Pós-produção Áudio: Som de Lisboa
Música Original e Sound Design: Núcleo Audio
Behind The Scenes: Filipe Neto

Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 30,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França e Macau.

A Fidelidade é a seguradora mais premiada em Portugal

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “Customer Centric Approach”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade a seguradora líder de mercado, a mais premiada em Portugal e também com distinção internacional. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “Efma Accenture Innovation Awards”, na categoria de “sustainable business”, com o seu projeto ‘WeCare’, (que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social).

www.fidelidade.pt

