

Premiada com Escolha do Consumidor 2019 e Escolha do Consumidor Excellentia 2019

**PORTUGUESES DISTINGUEM FIDELIDADE
COMO ESCOLHA DO CONSUMIDOR**

Lisboa, 17 de janeiro de 2018 – Os consumidores portugueses escolheram pelo quinto ano consecutivo a Fidelidade como a “Escolha do Consumidor 2019”, na categoria de seguros, distinguindo ainda a seguradora líder no mercado de seguros, pelo segundo ano, com o galardão “Escolha do Consumidor Excellentia 2018”, pela adoção das melhores práticas organizacionais orientadas para o cliente (Customer Centric).

A Fidelidade destacou-se pela confiança na marca, relativamente à transparência e clareza da informação e serviços disponibilizados, bem como pelo atendimento e capacidade de adaptação às necessidades dos consumidores e personalização da sua oferta de produtos e serviços.

Com a atribuição destes prémios, que identificam as marcas mais valorizadas pelos consumidores portugueses, a Fidelidade reforça o seu posicionamento enquanto grupo segurador mais premiado em Portugal, sendo reconhecido o trabalho que desenvolve continuamente centrado nos seus clientes, para que a vida não pare, bem como a qualidade dos serviços que disponibiliza de forma abrangente e inovadora.

Promovida pelo ConsumerChoice – Centro de Avaliação da Satisfação do Consumidor, a Escolha do Consumidor dá voz ao consumidor português, que avalia e distingue anualmente as melhores marcas em Portugal, selecionadas pelo grau de satisfação que proporcionam aos consumidores. Na categoria Seguros, os consumidores avaliaram 12



marcas, sendo a Fidelidade a que obteve melhor nota de satisfação e recomendação.

Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 30,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França e Macau.

A Fidelidade é a seguradora mais premiada em Portugal

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “Customer Centric Approach”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade a seguradora líder de mercado, a mais premiada em Portugal e também com distinção internacional. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “Efma Accenture Innovation Awards”, na categoria de “sustainable business”, com o seu projeto ‘WeCare’, (que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social).

www.fidelidade.pt

