

Leilão dos terrenos da antiga Feira Popular
**Grupo Fidelidade vence e constrói nova
sede
em Entrecampos**

A Fidelidade - Property Europe, S.A. (“Fidelidade”) apresentou a proposta vencedora na adjudicação de todos os lotes que integravam a antiga Feira Popular

Lisboa, 12 de dezembro de 2018 - Na hasta pública hoje realizada pela Câmara Municipal de Lisboa, relativa à Operação Integrada de Entrecampos, foi adjudicado à Fidelidade todos os lotes que compunham a antiga Feira Popular, o que lhe permitirá não só impulsionar a construção da nova sede do Grupo em Lisboa, mas também participar num projeto imobiliário verdadeiramente inovador e transformador para a cidade, que definirá uma nova centralidade, com alta criação de valor e visibilidade internacional.

A maior seguradora do mercado português dá, assim, mais um passo para concentrar, numa única localização, os vários serviços dispersos por vários edifícios da cidade, conseguindo, desta forma, não só proporcionar melhores condições de trabalho, mas também reforçar os seus rácios de eficiência. O projeto Nova Sede teve início há cerca de um ano, através de uma série de estudos de soluções que procuraram assegurar uma maior eficiência organizacional e a criação de melhores condições de espaço e bem estar para os Colaboradores e, ao mesmo tempo, dar continuidade à estratégia de afirmação da marca, o que passa por construir um edifício-sede em moldes inovadores, aberto à Comunidade nas suas várias dimensões e vertentes.

A envergadura deste novo Projeto imobiliário, que envolve não só escritórios comércio e serviços, mas também habitação, irá certamente traduzir-se no potencial encontro com outros investidores e parceiros que, conjuntamente com a Fidelidade, tornarão este Empreendimento um ícone da nossa Cidade.

Este investimento imobiliário é mais um passo no processo de reconfiguração do portfolio imobiliário da Companhia, que reafirma, assim, o seu compromisso contínuo com Portugal, vincando a sua

posição de grande investidora no nosso País e particularmente em Lisboa, num mercado com oferta presentemente muito reduzida.

Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 30,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França e Macau.

A Fidelidade é a seguradora mais premiada em Portugal

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “Customer Centric Approach”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade a seguradora líder de mercado, a mais premiada em Portugal e também com distinção internacional. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “Efma Accenture Innovation Awards”, na categoria de “sustainable business”, com o seu projeto ‘WeCare’, (que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social).

www.fidelidade.pt

A SUA CONFIANÇA É O NOSSO MAIOR PRÉMIO
A SEGURADORA MAIS PREMIADA EM PORTUGAL

ESCOLHA DO CONSUMIDOR
ESCOLHA DO CONSUMIDOR
SEGURADORAS E SISTEMAS DE SAÚDE
2016

BANCA & SEGUROS
2017
Exame
MELHOR GRANDE
SEGURADORA
RAMO VIDA
E NÃOVIDA
2017

MARKTEST
REPUTATION
INDEX
2017

MARCA MAIS
REPUTADA
2017
SEGURADORAS

FIDELIDADE
MELHOR REPUTAÇÃO,
PÚBLICO, EMPRESAS
E MEDIA

1
BASEF SEGUROS
GLOBAL 2016
MELHORES SEGUROS
MELHORES PREÇOS
A MAIS INOVADORA
A MAIS SÓLIDA

Efma
EFMA
ACCENTURE
INNOVATION
AWARDS
NEGÓCIO
SUSTENTÁVEL
2014

Seleções do Reader's Digest
2018
MARCA DE
CONFIANÇA

fidelidade.pt   