

Estudo BASEF Seguros- Barómetro de Serviços Financeiros
2018

**FIDELIDADE CONSOLIDA POSIÇÃO COMO A MELHOR
COMPANHIA
DE SEGUROS EM PORTUGAL**

Seguradora destacou-se, significativamente, como a melhor oferta de seguros, com melhores preços, maior aposta na inovação e maior clareza na informação

Lisboa, ?? de janeiro de 2019 - O estudo BASEF Seguros - Barómetro de Serviços Financeiros 2018 demonstram, em mais uma edição, que a Fidelidade é a melhor companhia de seguros em Portugal. A companhia de seguros líder em Portugal foi novamente distinguida por ter os melhores Atributos de Imagem Global 2018.

O estudo, que analisa o comportamento da população portuguesa em relação ao setor segurador, demonstra que neste mercado a Fidelidade é a companhia que reúne melhores atributos em termos de melhor oferta de seguros, melhores preços, maior inovação e maior clareza na informação.

Para além de reforçar a liderança conquistada por este prémio, a Fidelidade aumentou os resultados em todos os atributos, divididos pelos seguintes eixos: “é a melhor/tem melhores seguros”; “tem melhores preços”; “informa com mais clareza”; “é mais inovadora” e “é mais sólida”.

Destacando-se significativamente no setor de seguros, a Fidelidade reforça a sua liderança e posicionamento enquanto grupo segurador mais premiado em Portugal, sendo reconhecido o trabalho que desenvolve continuamente centrado nos seus clientes, para que a vida não pare, bem como a qualidade dos serviços que presta e desenvolve de forma abrangente e inovadora

O BASEF Seguros - Barómetro de Serviços Financeiros é um estudo de referência realizado há mais de 20 anos pela Marktest. Anualmente, são realizadas entrevistas telefónicas junto do universo de indivíduos de ambos os sexos, com idade igual ou superior a 15 anos, residentes em Portugal Continental, onde os inquiridos respondem a questões

sobre qual a imagem que têm das Seguradoras, que seguros possuem, companhias em que possuem seguros, entre outros.

Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 30,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França e Macau.

A Fidelidade é a seguradora mais premiada em Portugal

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “Customer Centric Approach”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade a seguradora líder de mercado, a mais premiada em Portugal e também com distinção internacional. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “Efma Accenture Innovation Awards”, na categoria de “sustainable business”, com o seu projeto ‘WeCare’, (que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social).

www.fidelidade.pt



