



Reação em Cadeia

FIDELIDADE ARTE E CULTURGEST LANÇAM PROJETO EM PARCERIA

Com curadoria de Delfim Sardo, o projeto prevê que os artistas, em reflexão com o curador, convidem sucessivamente os próximos, numa reação em cadeia geradora de amplas ligações artísticas.

Ângela Ferreira inaugura este projeto, a 21 de fevereiro, com a exposição Dalaba: Sol d'Exil.

Lisboa, 20 de fevereiro de 2019 - A Fidelidade Arte e a Culturgest lançam um novo projeto para a promoção da arte contemporânea: *Reação em Cadeia*, com curadoria de Delfim Sardo.

Esta parceria de programação cultural entre a Fidelidade e a Culturgest consiste em implicar os artistas na seleção dos seus pares que lhes sucederão, para exibirem obras ou exposições: num primeiro momento, na Fidelidade Arte e, posteriormente, na Culturgest Porto. Em ambos os espaços, as exposições têm entrada gratuita.

A artista **Ângela Ferreira** abre a primeira exposição que ilustra este conceito dinâmico de *Reação em Cadeia*, na Fidelidade Arte. A inaugurar a 21 de fevereiro, às 22:00, a exposição *Dalaba: Sol d'Exil* parte da intervenção que Ângela Ferreira realizou em 2018 no Museu de Arte, Arquitetura e Tecnologia de Lisboa (MAAT) intitulado *Pan African Unity Mural*, no qual cruzava as histórias de vida de George Wright (guerrilheiro e ativista do Black Panther Party que acabou por viver clandestinamente em Portugal até hoje) e de Miriam Makeba (1932-2008), uma das mais relevantes vozes da música africana, que foi também ativista, militante e figura de referência global na construção da africanidade. Em Lisboa, a exposição pode ser visitada até 17 de maio. Na Culturgest no Porto, a exposição e Ângela Ferreira realiza-se de 1 de junho a 1 de setembro.

A primeira artista convidada do ciclo *Reação em Cadeia* é posteriormente sucedida por **Jimmie Durham** (E.U.A., 1940), que inaugura o seu projeto a 6 de junho, na Fidelidade Arte, em Lisboa, e a 14 de setembro, na Culturgest Porto. Por sua vez, Durham colaborou na seleção do artista seguinte, **Elisa Strinna** (Itália, 1982,) cuja exposição tem início a 27 de setembro, na Fidelidade Arte, em Lisboa, e no final de janeiro de 2020, na Culturgest Porto.

A curadoria das exposições que integram este conceito inovador é assegurada pelo assessor das artes visuais da Culturgest, Delfim Sardo, assistido por Sílvia Gomes que, na lógica do desenvolvimento do conceito de reação em cadeia, discutirão e repartirão essa curadoria com os artistas, os verdadeiros protagonistas do projeto. A produção é também assegurada pela Culturgest e pela sua equipa, coordenada por António Sequeira Lopes em colaboração, no espaço expositivo da Culturgest Porto, com a respetiva responsável, Susana Sameiro.

Reação em Cadeia envolve três duplas intervenções por ano – na Fidelidade Arte e na Culturgest Porto –, estando previsto decorrer ao longo de três anos. O conceito implicará a adaptação das intervenções do artista às características específicas de cada espaço de exposição, sendo cada “venue” diferente da anterior. A diversidade (geracional, cultural e de tipologia de trabalho) é essencial para este projeto.

No final de cada ano, será publicado um livro que compilará a memória dos três projetos do ano, com extensa documentação sobre o seu desenvolvimento.

Fidelidade Arte

Largo do Chiado, 8 – Lisboa

Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 30,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França e Macau.

A Fidelidade é a seguradora mais premiada em Portugal

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “Customer Centric Approach”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade a seguradora líder de mercado, a mais premiada em Portugal e também com distinção internacional. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “Efma Accenture Innovation Awards”, na categoria de “sustainable business”, com o seu projeto ‘WeCare’, (que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social).

www.fidelidade.pt

A SUA CONFIANÇA É O NOSSO MAIOR PRÉMIO
A SEGURADORA MAIS PREMIADA EM PORTUGAL

ESCOLHA DO CONSUMIDOR CONFIÁVEL 2017

BANCA & SEGURDS 2017
Exame
MELHOR GRANDE SEGURADORA RAMO VIDA E NÃOVIDA 2017

MARKTEST REPUTATION INDEX 2017

MELHOR REPUTAÇÃO, PÚBLICO, EMPRESAS E MEDIA

BASEF SEGUROS GLOBAL 2016
MELHORES SEGUROS
MELHORES PREÇOS
A MAIS INOVADORA
A MAIS SÓLIDA

EFMA ACCENTURE INNOVATION AWARDS NEGÓCIO SUSTENTÁVEL 2014

Marcado pelos leitores
MARCA DE CONFIANÇA
2018
Seleções do Reader's Digest

fidelidade.pt

