

**Marca de saúde da Fidelidade conquista um milhão de clientes e reforça liderança**

**FIDELIDADE**  
SEGUROS DESDE 1808

**Multicare é a marca de seguros de saúde mais reputada em Portugal**

**Lisboa, 04 de junho de 2019** - A Multicare, a marca de saúde do Grupo Fidelidade, foi distinguida na edição de 2019 da Marktest Reputation Index, como a marca mais reputada em Portugal na categoria de seguros de saúde.

A Multicare, que recentemente conquistou um milhão de clientes, reforça assim a liderança do mercado de seguros de saúde em Portugal e a confiança dos seus clientes. Em 2018 a Multicare atingiu uma quota de mercado de 37% e um valor de prémios anuais de 293 milhões de euros, tendo o número de clientes tido um crescimento anual de 9% relativo chegando agora à marca de 1 milhão.

A companhia de saúde do Grupo Fidelidade participou em 2018 mais de um milhão de consultas médicas e 38 mil internamentos anuais (2017), reforçando assim a liderança e o compromisso de cuidar das pessoas ao longo da vida através da disponibilização de produtos e serviços inovadores.

A Multicare, que é a única seguradora de saúde certificada - Certificação Bureau Veritas, (ISO 9001), distingue-se por permitir o acesso à maior rede privada de Prestadores de Saúde em Portugal, abrangendo 88 hospitais (incluindo internamento) e 2.500 clínicas (em regime ambulatório), bem como a uma rede exclusiva com mais de 700 prestadores de referência em países como Espanha, Angola, Moçambique e Cabo Verde.

Apostando continuamente na inovação e procurando acompanhar as tendências no sector da saúde, a seguradora disponibiliza uma rede de terapêuticas não convencionais, e uma rede de bem-estar, com mais de 800 parceiros em todo o país para uma oferta abrangente, que inclui desde a cirurgia cosmética, gestão de stress ou cessação tabágica.

A seguradora tem vindo também a alterar o paradigma dos seguros de saúde, com a disponibilização de serviços pioneiros que vão ao encontro das necessidades mais atuais da população. Para antecipar a transformação digital, lançou a Medicina Online, que através do telefone e de uma aplicação permite o acesso imediato, a qualquer hora, a uma equipa de médicos, que aconselham e ajudam a tomar as melhores decisões em termos de cuidados de saúde, permitindo aceder a consultas por telefone, vídeo ou pela app e a serviços mais específicos como consulta de viajante ou de orientação nutricional. Com o Seguro Oncológico, que tem coberturas anuais que podem ir até aos dois milhões de euros numa rede médica de referência na investigação e tratamento destas neoplasias, a Multicare inovou mais uma vez ao disponibilizar aos

seus clientes um programa de check-up de prevenção e deteção das doenças oncológicas.

**FIDELIDADE**  
SEGUROS DESDE 1808

Para Rogério Campos Henriques, Presidente da Multicare, “Este é o reconhecimento do trabalho diário que temos feito para estarmos cada vez mais próximos dos nossos clientes e sermos cada vez mais relevantes nas suas vidas. Se por um lado reforçamos a nossa liderança no mercado de seguros de saúde, por outro fortalecemos o nosso compromisso de continuar a apostar na inovação para proporcionar o melhor serviço aos nossos clientes”.

## Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 30,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França e Macau.

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “Customer Centric Approach”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade uma das seguradoras mais premiadas em Portugal, bem como internacionalmente. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “Efma Accenture Innovation Awards”, na categoria de “sustainable business”, com o seu projeto ‘WeCare’, que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social.

[www.fidelidade.pt](http://www.fidelidade.pt)

**A SUA CONFIANÇA É O NOSSO MAIOR PRÉMIO**  
A SEGURADORA MAIS PREMIADA EM PORTUGAL

ESCOLHA DO CONSUMIDOR 2017  
BANCA & SEGUROS  
**Exame**  
MELHOR GRANDE SEGURADORA RAMO VIDA E NÃOVIDA 2017

MARKTEST REPUTATION INDEX 2017

MELHOR REPUTAÇÃO, PÚBLICO, EMPRESAS E MEDIA

BASEF SEGUROS GLOBAL 2016  
MELHORES SEGUROS  
MELHORES PREÇOS  
A MAIS INOVADORA  
A MAIS SOLIDA

EFMA ACCENTURE INNOVATION AWARDS NEGÓCIO SUSTENTAVEL 2014

MARCA DE CONFIANÇA 2018  
Votado pelos leitores  
Surveyões do Reader's Digest

fidelidade.pt   