

Marca de saúde da Fidelidade reforça liderança no mercado de seguros de saúde



Multicare alcança marca de 1 milhão de clientes

Para agradecer a confiança dos clientes, Multicare lançou campanha multimeios

Lisboa, 31 de maio de 2019 - A Multicare, a marca de saúde do Grupo Fidelidade, reforçou a liderança do mercado de seguros de saúde em Portugal, alcançando um milhão de clientes em 2019.

Em 2018 a Multicare atingiu uma quota de mercado de 37% e um valor de prémios anuais de 293 milhões de euros, tendo o número de clientes tido um crescimento anual de 9% relativo chegando agora à marca de 1 milhão.

A companhia de saúde do Grupo Fidelidade participou em 2018 mais de um milhão de consultas médicas e 38 mil internamentos anuais (2017), reforçando assim a liderança e o compromisso de cuidar das pessoas ao longo da vida através da disponibilização de produtos e serviços inovadores.

A Multicare, que é a única seguradora de saúde certificada - Certificação Bureau Veritas, (ISO 9001), permite o acesso à maior rede privada de Prestadores de Saúde em Portugal, abrangendo 88 hospitais (incluindo internamento) e 2.500 clínicas (em regime ambulatorio), bem como a uma rede exclusiva com mais de 700 prestadores de referência em países como Espanha, Angola, Moçambique e Cabo Verde.

Apostando continuamente na inovação e procurando acompanhar as tendências no sector da saúde, a seguradora disponibiliza uma rede de terapêuticas não convencionais, e uma rede de bem-estar, com mais de 800 parceiros em todo o país para uma oferta abrangente, que inclui desde a cirurgia cosmética, gestão de stress ou cessação tabágica.

A seguradora tem vindo também a alterar o paradigma dos seguros de saúde, com a disponibilização de serviços pioneiros que vão ao encontro das necessidades mais atuais da população. Para antecipar a transformação digital, lançou a Medicina Online, que através do telefone e de uma aplicação permite o acesso imediato, a qualquer hora, a uma equipa de médicos, que aconselham e ajudam a tomar as melhores decisões em termos de cuidados de saúde, permitindo aceder a consultas por telefone, vídeo ou pela app e a serviços mais específicos como consulta de viajante ou de orientação nutricional.

Com o Seguro Oncológico, que tem coberturas anuais que podem ir até aos dois milhões de euros numa rede médica de referência na investigação e tratamento destas neoplasias, a Multicare inovou mais uma vez ao disponibilizar aos seus clientes um programa de check-up de prevenção e deteção das doenças oncológicas,

Para Rogério Campos Henriques, Presidente da Multicare, “Estamos muito orgulhosos com a conquista deste marco tão significativo, que premeia o nosso posicionamento de inovação contínuo e reforça a nossa liderança clara. Este orgulho é acompanhado por um grande sentido de responsabilidade quer para com os nossos clientes, quer contribuindo para o desenvolvimento de um ecossistema de saúde em que a complementaridade entre público e privado é cada vez mais saudável.”

FIDELIDADE
SEGUROS DESDE 1808

Para agradecer o voto de confiança dos seus clientes, a Multicare lançou uma campanha multimeios, que realça que são os clientes que incentivam a seguradora a investir continuamente na prevenção e a inovar digitalmente para estar sempre presente.

Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 30,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França e Macau.

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “Customer Centric Approach”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade uma das seguradoras mais premiadas em Portugal, bem como internacionalmente. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “Efma Accenture Innovation Awards”, na categoria de “sustainable business”, com o seu projeto ‘WeCare’, que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social.

www.fidelidade.pt



fidelidade.pt   