

Edição B2RUN 2021

Fidelidade promove maior corrida empresarial do mundo em formato virtual

Corrida que promove estilos de vida saudáveis em prol de causas sociais, realiza-se pelo segundo ano consecutivo em formato digital e contará com participantes de países onde a Seguradora está presente.

Lisboa, 13 de setembro de 2021 – A Fidelidade associa-se a mais uma edição solidária da Corrida das Empresas – a **B2RUN** –, que se realiza no próximo dia 16 de setembro, entre as 17h30 e as 19h00, novamente em formato exclusivamente virtual, como consequência das medidas de prevenção e mitigação da COVID-19.

Na edição de 2021, o percurso de 5km pode ser feito a correr ou a caminhar, num trajeto à escolha e sem necessidade de deslocação a Lisboa ou ao Porto, palcos das últimas edições pré-pandemia, mas na plataforma digital EMEX, desenvolvida pela VOQIN.

Desde a sua génese, a B2RUN teve como propósito a aposta no desporto para a mudança positiva de mentalidades no tecido empresarial, na medida em que as empresas de sucesso percebem a importância do equilíbrio entre a mente e o físico junto dos colaboradores. Partilhando a mesma visão, a Fidelidade, que apoia a iniciativa desde o seu lançamento em 2016, promove o espírito de equipa e de colaboração, bem como o impacto social, mobilizou os seus colaboradores e parceiros para participarem neste movimento pela vida saudável e, em simultâneo, a contribuírem para uma causa de cariz social.

Assumindo o valor da inscrição, os colaboradores e/ou parceiros da Companhia só têm de descarregar a App B2Run (que liga indivíduos, empresas e organizações sem fins lucrativos, recompensando o movimento físico com apoio financeiro a angariar para uma instituição de solidariedade social), aplicar o código convite que lhes foi fornecido, que irá converter os seus quilómetros em euros para doar a uma instituição, e que dá em tempo real todo o movimento dos participantes e o valor acumulado.

Aproveitando o formato digital da edição B2RUN 2021, a Fidelidade alargou a iniciativa no contexto internacional, mobilizando os países onde a Companhia está presente, nomeadamente Angola, Moçambique, Cabo Verde, França, Espanha, Macau, Bolívia e Paraguai, para a participação. Os donativos angariados pelos participantes da Fidelidade Portugal irão reverter para o Banco Alimentar, procurando assim ajudar a ultrapassar a situação de emergência em consequência da pandemia provocada pela COVID-19.

Sobre a Fidelidade

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota total de 25,5% em 2019, estando presente em Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Perú, Bolívia, Paraguai e Chile.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 7 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade com uma estratégia de “Customer Centric Approach” e, através de uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, garante aos consumidores, uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de “Seguradoras”, “Marca de Confiança” e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Apoiar o desenvolvimento e a construção de uma sociedade sustentável é parte essencial da sua política de Responsabilidade Social, que é consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, que distingue entidades que trabalham nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.