

Proteção Vital da Família da Fidelidade protege mais de 100 mil Clientes

Lisboa, 28 de junho de 2021 – A Fidelidade reforçou a liderança no mercado de seguros em Portugal, alcançando os 100 mil clientes com o seguro Proteção Vital da Família.

Lançado em 2017, o Proteção Vital da Família foi pioneiro ao aliar a componente vida e saúde e inovou por se adaptar às necessidades de assistência e de proteção de cada pessoa, nas diferentes etapas da vida, para que a vida não pare.

Com mais de 100 mil clientes, maioritariamente entre os 25 e os 44 anos, o Proteção Vital da Família é um produto abrangente, com coberturas ajustadas ao agregado familiar, que oferece um leque variado de serviços de assistência.

Esta solução disponibiliza um conjunto de serviços de apoio que variam entre a assistência médica e familiar nas mais variadas vertentes, assistência médica online, a assistência em viagem ou ao lar, a assistência especializada a pessoas com mais de 65 anos, serviços de assistência e despesas do funeral em caso de morte e inclusive indemnização em caso de morte ou invalidez por acidente.

Para António Noronha, Administrador da Fidelidade, “alcançar este número num segmento muito particular da nossa oferta de seguros, e que representa uma proteção verdadeiramente abrangente às famílias, é não só um motivo de grande satisfação e orgulho, como demonstra que através do forte empenho e trabalho em equipa da rede comercial conseguimos superar os objetivos na comercialização dum produto único em Portugal”.

O Proteção Vital da Família assenta numa parceria estratégica da Fidelidade com a seguradora espanhola Santalucía. A Santalucía, com mais de sete milhões de clientes, é líder de mercado em produtos de proteção familiar na área do funeral.

Dominique Uzel, Diretor-Geral de Negócio de Santalucía, reforça que a seguradora está “muito satisfeita com o trabalho desenvolvido pela Fidelidade e espera que o número de pessoas seguras continue a crescer, para que cada vez mais famílias portuguesas possam disfrutar de uma proteção que em Espanha já têm milhões de pessoas”.

Apostando continuamente na inovação e procurando impor as tendências no sector de seguros, com o Proteção Vital, a Fidelidade acompanha o ciclo de vida das famílias com um conceito e serviços únicos, que garantem a proteção das pessoas ao longo das várias etapas da vida.

Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 30,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Peru, Bolívia, Paraguai e Chile.

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “Customer Centric Approach”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade uma das seguradoras mais premiadas em Portugal, bem como internacionalmente. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “Efma Accenture Innovation Awards”, na categoria de “sustainable business”, com o seu projeto ‘WeCare’, que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social.

www.fidelidade.pt