

Reforçando a sua capacidade de inovação em produtos de poupança

Fidelidade compra 70% da Insurtech Prosperity Group AG

Lisboa, 19 de agosto de 2021 – A Fidelidade chegou a acordo com os acionistas majoritários e com a equipa de gestão da Insurtech Prosperity Group AG para a compra de 70% do capital da empresa.

A operação assegura o controlo de gestão por parte da Fidelidade bem como a manutenção da equipa de gestão executiva, que reforça a sua posição acionista para 30%, num claro sinal de continuidade do projeto e de confiança no futuro da companhia.

Para Rogério Campos Henriques, CEO da Fidelidade: "A Fidelidade definiu como estratégia reforçar a sua oferta aos Clientes e famílias que procuram investir as suas poupanças a longo prazo. A Prosperity Group AG é uma empresa inovadora com mais de 98% dos seus clientes provenientes da Suíça e Alemanha, dois dos mercados europeus com o mais alto nível de sofisticação e maturidade nesta linha de negócio. Com esta aquisição, a Fidelidade procura reforçar as suas competências e expandir o seu negócio, melhorando a sua oferta em seguros de poupança e disponibilizando soluções mais flexíveis aos seus parceiros de negócio na distribuição".

Reto Näscher, CEO da Insurtech Prosperity Group AG, destaca: "Estamos muito satisfeitos por termos ganho, com a Fidelidade, um parceiro estratégico de vanguarda, reconhecido e tecnologicamente forte. Juntamente com a Fidelidade, podemos desenvolver e implementar de forma consistente a nossa estratégia de digitalização e crescimento e disponibilizar serviços ainda mais inovadores e mais abrangentes".

A Insurtech Prosperity Group AG, tem como principal atividade o desenvolvimento de produtos de poupança de longo prazo, assentes em soluções tecnológicas inovadoras, atuando para além da Suíça e Alemanha, onde tem a maioria dos seus clientes, também na Áustria, Itália e Liechtenstein. Com um total de 67 mil apólices e prémios brutos em 2020 de 145 Milhões de Euros, tem um volume de prémios globais comprometidos expectáveis de mais de 4 Mil Milhões de Euros nos próximos anos.

A conclusão desta transação está sujeita à necessária aprovação/não oposição por parte das autoridades de supervisão relevantes.

Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 30,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Peru, Bolívia, Paraguai e Chile.

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “Customer Centric Approach”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade uma das seguradoras mais premiadas em Portugal, bem como internacionalmente. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “Efma Accenture Innovation Awards”, na categoria de “sustainable business”, com o seu projeto ‘WeCare’, que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social.

www.fidelidade.pt