

Com o prémio “In-house Counsel of the Year” atribuído à indústria seguradora

Fidelidade distinguida pela Iberian Lawyer

*Maior grupo editorial jurídico ibérico distingue Isabel Lage, da Fidelidade,
como In-House Counsel do ano*

Lisboa, 8 de novembro de 2021 – A Fidelidade foi distinguida, pelo terceiro ano consecutivo, nos Gold Awards organizados pela Iberian Lawyer, que integra o maior grupo editorial jurídico da Península ibérica e América Latina.

Nesta quinta edição, a Fidelidade foi galardoada com o prémio “In-house Counsel of the Year”, da indústria seguradora, na Península Ibérica, atribuído a Isabel Lage, General Counsel da Seguradora.

O prémio da Iberian Lawyer reconhece-se o trabalho de excelência desenvolvido pela equipa jurídica da Companhia, em todas as suas áreas de atuação e cobrindo as diversas geografias onde está presente.

Para Isabel Lage, “Este prémio reconhece, em mais uma edição, o profissionalismo, a dedicação e o empenho da grande equipa que é a Fidelidade, sempre focada em inovar para, assim, melhor apoiar todos os clientes e promover um desenvolvimento sustentado da Companhia, para que a nossa vida e a vida dos nossos clientes não pare.”

Os premiados dos Gold Awards 2021 foram anunciados numa cerimónia que decorreu em Madrid, no passado dia 4 de novembro.

Sobre a Fidelidade

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota total de 25,5% em 2019, estando presente em Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Perú, Bolívia, Paraguai e Chile.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 7 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade com uma estratégia de “Customer Centric Approach” e, através de uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, garante aos consumidores, uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de “Seguradoras”, “Marca de Confiança” e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Apoiar o desenvolvimento e a construção de uma sociedade sustentável é parte essencial da sua política de Responsabilidade Social, que é consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, que distingue entidades que trabalham nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.