

Sob a direção de especialista internacional
Fidelidade cria Gabinete de Relações com Investidores

Lisboa, 22 de dezembro de 2021. A Fidelidade acaba de criar na sua estrutura organizacional o Gabinete de Relações com Investidores, dedicado a assegurar uma comunicação permanente com investidores.

O Gabinete de Relações com Investidores da Fidelidade será coordenado por Andrés Montoya, especialista com mais de 25 anos de experiência em investimentos, mercados de capitais e gestão de risco.

A sua formação inclui um MBA em Engenharia Financeira pelo Massachusetts Institute of Technology (MIT) e um CFA pelo Chartered Financial Analyst Institute. Tendo ocupado cargos de gestão nas indústrias financeira e de seguros, antes de se juntar à Fidelidade, Andrés Montoya trabalhou na La Positiva Seguros, no Peru, como CRO (Chief Risk Officer).

Reportando diretamente à Comissão Executiva do Grupo Fidelidade, o Gabinete de Relações com Investidores da Fidelidade terá como missão reforçar a relação com o mercado financeiro e prestar regularmente informação sobre a Seguradora.

Para Andrés Montoya "o novo Gabinete de Relações com Investidores da Fidelidade pretende continuar a desenvolver uma relação estreita com os mercados de capitais e proporcionar-lhes um canal de comunicação dedicado".

Sobre a Fidelidade

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de 28% em 2020, estando presente em Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Perú, Bolívia, Paraguai e Chile. A agência de notação Fitch classificou a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A stable (IFS)" e "A -stable (IDR)", notação das mais elevadas no panorama empresarial nacional, destacando a elevada capitalização da Companhia, nomeadamente, o rácio de solvência e a solidez da sua carteira de investimentos.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 7 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade com uma estratégia de "Customer Centric Approach" e, através de uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, garante aos consumidores, uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de "Seguradoras", "Marca de Confiança" e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Apoiar o desenvolvimento e a construção de uma sociedade sustentável é parte essencial da sua política de Responsabilidade Social, que é consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, que distingue entidades que trabalham nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.

www.fidelidade.pt