

Com o lançamento de PPR 40+ ESG
Fidelidade promove poupança associada
a características ambientais e sociais

Lisboa, 23 de dezembro de 2021. A Fidelidade acaba de lançar o [PPR 40+ ESG](#), uma solução financeira que associa a poupança à promoção de boas práticas ambientais, destinado a quem pretenda constituir uma poupança a médio/longo prazo para o momento da reforma.

O [PPR 40+ ESG](#) é um Plano de Poupança Reforma definido a pensar num futuro melhor para todos, distinguindo-se através da seleção positiva de emittentes de ativos financeiros devidamente alinhados com os princípios de sustentabilidade defendidos pela Fidelidade.

As garantias deste produto são definidas em função da valorização de um Índice de ativos compósito - Índice PPR 40+ ESG - com uma estratégia de investimento e mecanismos de controlo de risco, que permitem gerar valor. Este Índice incorpora a promoção de características ambientais ou sociais no seu processo de investimento, alinhado com os Princípios de Investimento Responsável, dedicados à criação consciente de um impacto social e ambiental positivo.

Com o [PPR 40+ ESG](#), a Fidelidade dá assim resposta a critérios de promoção Ambiental e Social, e de boas práticas de Governance, considerando que os Índices de Ações ESG excluem da sua constituição emittentes pertencentes a setores controversos e com um impacto ambiental negativo, bem como aqueles que não cumprem os procedimentos internacionais de direitos humanos, de trabalho, ambientais e de corrupção - de acordo com os Princípios das Nações Unidas Global Compact (Pacto Global), dos quais a Fidelidade é signatária.

Para António Belo Santos, Diretor de Negócio Vida da Fidelidade, “o PPR 40+ ESG permite orientar a poupanças de longo prazo por critérios de desenvolvimento sustentável. Esta abordagem pioneira no mercado português, cujo impacto inicial estimamos seja ainda limitado tendo em conta as características inovadoras do produto, constitui um primeiro passo num caminho que estamos a percorrer no sentido de proporcionar melhores futuros para os nossos Clientes e para a comunidade em que nos inserimos”.

O PPR 40+ ESG nesta fase estará disponível nos balcões da Caixa Geral de Depósitos.

Mais informação sobre o [PPR 40+ ESG](#).

Sobre a Fidelidade

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de 28% em 2020, estando presente em Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Perú, Bolívia, Paraguai e Chile. A agência de notação Fitch classificou a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A stable (IFS)" e "A -stable (IDR)", notação das mais elevadas no panorama empresarial nacional, destacando a elevada capitalização da Companhia, nomeadamente, o rácio de solvência e a solidez da sua carteira de investimentos.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 7 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade com uma estratégia de "Customer Centric Approach" e, através de uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, garante aos consumidores, uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de "Seguradoras", "Marca de Confiança" e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Apoiar o desenvolvimento e a construção de uma sociedade sustentável é parte essencial da sua política de Responsabilidade Social, que é consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, que distingue entidades que trabalham nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.

www.fidelidade.pt