

**ALÔ by Fidelidade**

**Fidelidade combate o isolamento social  
e promove inclusão tecnológica da população sénior**

*Tecnologia especificamente desenhada para seniores, permite uma resposta com maior eficiência e rapidez às necessidades de comunicação e entretenimento das famílias, sobretudo no contexto pandémico que o país atualmente vive.*

Lisboa, 6 de janeiro de 2022. A Fidelidade acaba de lançar o [ALÔ by Fidelidade](#), uma solução tecnológica dedicada exclusivamente a combater o isolamento social e a fomentar a inclusão tecnológica da população com mais de 65 anos.

Através de um tablet especificamente desenhado para a população sénior, o [ALÔ by Fidelidade](#) dá resposta às principais necessidades dos avós e dos pais em termos de comunicação, entretenimento e assistência médica, pessoal e ao lar no domicílio. O tablet está também ligado a uma aplicação para cuidadores, disponível nos sistemas Android e iOS, que permite um maior acompanhamento das famílias.

Para Daniel Riscado, do Center for Transformation da Fidelidade, “o ALÔ by Fidelidade é um projeto inovador que a Companhia lançou assente no compromisso de proteger as famílias portuguesas em todos os momentos da sua vida, permitindo inclusive que possam estar sempre em contacto, sobretudo considerando o momento que o país ainda vive”.

Desenvolvido com a tecnologia da GrandPad, o [ALÔ by Fidelidade](#) está disponível através de um tablet com internet e videochamadas ilimitadas, que facilita a comunicação entre a família através de um software intuitivo, desenvolvido com diversas funcionalidades:

- Comunicação: Para videochamadas, bem como para receber e partilhar fotografias com a família e amigos (registados na aplicação do cuidador);
- Entretenimento: Com funcionalidades como jogos, música, internet, notícias, informação e álbum de fotografias;
- Assistência e Apoio: Permitindo o acesso a uma variada rede de prestadores de serviços que disponibilizam serviços de assistência e limpeza do lar por profissionais qualificados; de assistência pessoal para cuidados especiais (como transporte não urgente ou equipamento de apoio) e de bem-estar ao domicílio (como costura, engomadoria, cabeleireiro, manicure e pedicure ou mesmo entrega de refeições); de assistência médica com acompanhamento à distância ou ao domicílio; e de apoio ao cuidador, através do acompanhamento a consultas médicas ou ao domicilio após hospitalização (mediante prescrição médica) ou mesmo descanso do cuidador.

Mais informação sobre o ALÔ by Fidelidade:

[https://alo.fidelidade.pt/?utm\\_source=pr&utm\\_medium=organic&utm\\_content=pr\\_dece\\_mber2021](https://alo.fidelidade.pt/?utm_source=pr&utm_medium=organic&utm_content=pr_dece_mber2021)

### **Sobre a Fidelidade**

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, estando presente em Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Perú, Bolívia, Paraguai e Chile.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 7 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade com uma estratégia de “Customer Centric Approach” e, através de uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, garante aos consumidores, uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de “Seguradoras”, “Marca de Confiança” e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Apoiar o desenvolvimento e a construção de uma sociedade sustentável é parte essencial da sua política de Responsabilidade Social, que é consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, que distingue entidades que trabalham nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.

[www.fidelidade.pt](http://www.fidelidade.pt)