

Reforçando o apoio à comunidade - para que a vida não pare
Fidelidade lança nova edição do Prémio Fidelidade
Comunidade no valor de 750 mil euros

Assente num novo modelo de intervenção, o Prémio pretende distinguir o trabalho das instituições sociais de todo o país nas áreas de inclusão social de pessoas com deficiência ou incapacidade, prevenção em saúde e envelhecimento.

Lisboa, 10 de maio de 2021 – O Prémio Fidelidade Comunidade tem como missão o fortalecimento do setor social através do apoio a instituições que desenvolvam a sua atividade no âmbito da inclusão social de pessoas com deficiência ou incapacidade, prevenção em saúde e envelhecimento.

A Fidelidade lança a 4ª edição do Prémio Fidelidade Comunidade, reforçando o seu compromisso em apoiar continuamente a população, especialmente no contexto da pandemia que o país vive.

Para a 4ª edição do Prémio Fidelidade Comunidade, a Fidelidade aumentou o valor total do Prémio para €750 000,00 procurando assim dar uma maior resposta social às instituições, contribuindo para o seu desenvolvimento e sustentabilidade e, ainda, contribuir para um cada vez maior impacto na comunidade.

A nova edição do Prémio Fidelidade Comunidade apresenta, excecionalmente, um novo modelo de implementação, que assenta em duas fases, com dotações de valor diferentes: a fase 1, no valor de € 150 000,00 será exclusiva para projetos urgentes ou emergentes, entre €5 000,00 e € 20 000,00; e a fase 2 no valor de € 600 000,00 (prevista para outubro) para projetos que promovam a sustentabilidade das organizações, entre €50 000,00 e €100 000,00.

Esta primeira fase pretende dar uma resposta imediata a necessidades locais e aos desafios urgentes do setor social, muitos deles decorrentes da pandemia; na 2ª fase o Prémio continua a apostar num posicionamento de parceiro e de filantropia estratégica em projetos de grande impacto na comunidade, e que promovem a sustentabilidade das organizações.

Na primeira fase, as instituições podem candidatar-se entre 17 de maio e 4 de junho, através do formulário disponível no site www.premio.fidelidadecomunidade.pt

A iniciativa tem uma abrangência nacional e as instituições poderão submeter candidaturas para projetos de intervenção que visam reforçar as suas atividades ou o seu desenvolvimento.

Orientado para a sustentabilidade das organizações, o Prémio Fidelidade Comunidade tem um forte posicionamento na comunidade, tendo premiado já mais de 50 instituições a nível nacional, num valor total de 1,5 milhões de euros.

Inserido no Programa de Responsabilidade Social da Companhia, o Prémio Fidelidade Comunidade designa a forma como a Companhia estrutura a sua resposta às problemáticas da sociedade.

Sobre a Fidelidade

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota total de 25,5% em 2019, estando presente em Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Perú, Bolívia, Paraguai e Chile.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 7 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade com uma estratégia de “Customer Centric Approach” e, através de uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, garante aos consumidores, uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de “Seguradoras”, “Marca de Confiança” e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Apoiar o desenvolvimento e a construção de uma sociedade sustentável é parte essencial da sua política de Responsabilidade Social, que é consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, que distingue entidades que trabalham nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.

www.fidelidade.pt