

Reforçando o apoio à comunidade - para que a vida não pare  
**4ª edição do Prémio Fidelidade Comunidade**  
**tem um valor total de 750 mil euros**

*Candidaturas à segunda fase do Prémio destinado para projetos que promovam a sustentabilidade das organizações decorrem entre 11 e 29 de outubro.*

**Lisboa, 6 de outubro de 2021** – Reforçando o seu compromisso em apoiar continuamente a população, a Fidelidade lança a segunda fase da 4ª edição do Prémio Fidelidade Comunidade, que tem um valor total de €750 000,00, procurando assim dar uma maior resposta social às instituições, contribuindo para o seu desenvolvimento e sustentabilidade e, ainda, contribuir para um cada vez maior impacto na comunidade.

O Prémio Fidelidade Comunidade tem como missão o fortalecimento do setor social através do apoio a instituições que desenvolvam a sua atividade no âmbito da inclusão social de pessoas com deficiência ou incapacidade, prevenção em saúde e envelhecimento.

A 4ª edição do Prémio Fidelidade Comunidade apresenta, excecionalmente, um novo modelo de implementação, assente em duas fases, tendo a primeira fase decorrido em maio, exclusivamente para projetos urgentes ou emergentes.

Na segunda fase, o Prémio continua a apostar num posicionamento de parceiro e de filantropia estratégica em projetos de grande impacto na comunidade, e tem um valor total de € 600 000,00, para projetos entre €50 000,00 e €100 000,00 que promovam a sustentabilidade das organizações.

Entre 11 e 29 de outubro, as instituições podem candidatar-se à segunda fase do Prémio, através do formulário disponível no site [www.premio.fidelidadecomunidade.pt](http://www.premio.fidelidadecomunidade.pt).

A iniciativa tem uma abrangência nacional e as instituições poderão submeter candidaturas para projetos de intervenção que visem reforçar o seu desenvolvimento. Orientado para a sustentabilidade das organizações e para a avaliação de impacto, o Prémio Fidelidade Comunidade tem uma forte presença na comunidade, tendo premiado já mais de 60 instituições a nível nacional, num valor total de mais de 1,5 milhões de euros.

Inserido no Programa de Responsabilidade Social da Companhia, o Prémio Fidelidade Comunidade designa a forma como a Companhia estrutura a sua resposta às problemáticas da sociedade.

## **Sobre a Fidelidade**

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota total de 25,5% em 2019, estando presente em Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Perú, Bolívia, Paraguai e Chile.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 7 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade com uma estratégia de “Customer Centric Approach” e, através de uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, garante aos consumidores, uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de “Seguradoras”, “Marca de Confiança” e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Apoiar o desenvolvimento e a construção de uma sociedade sustentável é parte essencial da sua política de Responsabilidade Social, que é consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, que distingue entidades que trabalham nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.

[www.fidelidade.pt](http://www.fidelidade.pt)