

Multicare é a primeira organização em Portugal a obter a certificação de “Organização Saudável”

A seguradora de saúde da Fidelidade é pioneira neste reconhecimento conferido pela Bureau Veritas.

Lisboa, 16 de setembro de 2021 – A Multicare, seguradora de saúde da Fidelidade, foi distinguida com a certificação “Organização Saudável” conferida pela Bureau Veritas e conquistou também o reconhecimento “Committed to Excellence”, de acordo com o modelo de excelência da EFQM – European Foundation for Quality Management.

A Multicare conquistou a certificação de “Organização Saudável” que distingue organizações que evidenciam práticas para promoção da saúde, bem-estar, desenvolvimento e felicidade dos seus colaboradores, que vão muito além dos requisitos legais. A Seguradora foi a primeira organização a obter esta certificação em Portugal, tendo alcançado o patamar mais exigente de excelência.

Para além desta certificação, dada pela Bureau Veritas, a seguradora de saúde da Fidelidade - que é a única com sistema de gestão de qualidade certificado - foi também distinguida com o reconhecimento “Committed to Excellence”, de acordo com o modelo de excelência da EFQM – European Foundation for Quality Management; que implicou um trabalho de autoavaliação para identificação de pontos forte e oportunidades de melhoria.

A Multicare, que tem como foco o bem-estar dos seus clientes e colaboradores, reforça assim um dos seus pilares estratégicos – a prevenção – com o reconhecimento internacional pelas boas práticas em saúde.

Sobre a Fidelidade

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota total de 25,5% em 2019, estando presente em Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Perú, Bolívia, Paraguai e Chile.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 7 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade com uma estratégia de “Customer Centric Approach” e, através de uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, garante aos consumidores, uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de “Seguradoras”, “Marca de Confiança” e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Apoiar o desenvolvimento e a construção de uma sociedade sustentável é parte essencial da sua política de Responsabilidade Social, que é consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, que distingue entidades que trabalham nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.