

FIDELIDADE AJUDA A MINIMIZAR IMPACTO POTENCIAL DO FURACÃO LORENZO NOS AÇORES

Depois do Alerta Vermelho, a Companhia de Seguros Fidelidade, que tem milhares de clientes na região autónoma, montou um plano de prevenção para acautelar os danos potenciais com a passagem do Furacão Lorenzo pelos Açores.

Lisboa, 1 de outubro de 2019 – Para ajudar a minimizar, preventivamente, o impacto potencial que a previsão de chuva forte e vento ciclónico com a passagem do Furacão Lorenzo pela Região Autónoma dos Açores, a Fidelidade montou um plano de ação que tentará ajudar a população daquela região autónoma a estar melhor preparada para os impactos do furacão e a voltar rapidamente à vida normal.

Assim, para agilizar o processo de peritagem e antevendo dificuldades nas ligações aéreas para o arquipélago, a Fidelidade fez deslocar para a região uma equipa de peritos que está de prevenção no local. A ideia é conseguir acelerar assim o processo de reparação e substituição das estruturas que possam ser atingidas, para que a vida das pessoas afetadas volte o mais rapidamente possível à normalidade, dando substância ao lema da seguradora “para que a vida não pare”.

Para além disso a Fidelidade irá, durante a tarde e a noite desta terça-feira, véspera da chegada prevista do Furacão, fazer chegar aos seus clientes em risco, por email, por sms, em Fidelidade.pt, nas suas redes sociais e nos jornais locais, um conjunto de recomendações e conselhos para ajudar a proteger pessoas e bens. A seguradora contará também com a ajuda ativa da sua vasta rede de mediadores, agentes e colaboradores na região que serão também envolvidos no processo de aviso e alerta às populações.

A Fidelidade reage assim proactivamente ao Alerta Vermelho emitido pelo IPMA (Instituto Português do Mar e da Atmosfera) para os Grupos Central e Ocidental.

Neste processo de comunicação com clientes, mediadores, colaboradores e agentes, será também indicado o número de emergência 211 225 112 que a seguradora criou para prestar uma assistência mais rápida, célere e organizada em caso de necessidade.

Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 30,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Perú, Bolívia e Paraguai.

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “Customer Centric Approach”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade uma das seguradoras mais premiadas em Portugal, bem como internacionalmente. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “Efma Accenture Innovation Awards”, na categoria de “sustainable business”, com o seu projeto ‘WeCare’, que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social.