

Refletindo sobre o mar, a biodiversidade e o espaço

Fidelidade patrocina Glex Summit

Evento, que junta a elite da exploração de todo o mundo, realiza-se em Portugal, em formato híbrido, entre os dias 6 e 10 de julho, com a presença do realizador James Cameron.

Lisboa, 5 de julho de 2021 – A Fidelidade é a seguradora oficial do Global Exploration Summit (GLEX) que irá decorrer em Lisboa de 6 a 8, na Gare Marítima de Alcântara, em Ponta delgada, no dia 9, no Teatro Micaelense. Esta iniciativa, que irá refletir sobre o mar, a biodiversidade e o espaço realiza-se, em formato híbrido (presencial, com transmissão online).

Contando com a presença de importantes exploradores e cientistas de todo mundo, esta conferência vai debruçar-se sobre temas como a exploração espacial e dos oceanos e a exploração polar. A sustentabilidade ambiental do planeta, as alterações climáticas e fenómenos como tsunamis e ondas gigantes, bem como a conservação de santuários naturais, serão outros temas a ser abordados.

Integrado nas comemorações dos 500 anos da viagem de circum-navegação de Fernão de Magalhães o Glex Summit contará com a participação de cientistas e exploradores como Nina Lanza, team líder da NASA que está ao comando do Perseverance Rover na sua viagem a Marte, o astronauta Richard Garriott que é o novo presidente do Explorers Clube de Nova Iorque, Alan Stern, astrofísico e engenheiro aeroespacial da NASA e James Cameron, realizador e explorador.

A Fidelidade associa-se a esta iniciativa como ‘Sustainable Partner’, no âmbito da sua estratégia para o desenvolvimento e construção de uma sociedade cada vez mais sustentável.

Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 30,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Peru, Bolívia, Paraguai e Chile.

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “Customer Centric Approach”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade uma das seguradoras mais premiadas em Portugal, bem como internacionalmente. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “Efma Accenture Innovation Awards”, na categoria de “sustainable business”, com o seu projeto ‘WeCare’,

que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social.

www.fidelidade.pt