

Reforçando a sua estratégia de internacionalização

FIDELIDADE ENTRA NO CHILE

Com a abertura de Fid Chile, Companhia portuguesa desenvolve novas oportunidades de crescimento de âmbito internacional.

Lisboa, 06 de dezembro de 2019 – A Fidelidade, seguradora líder no mercado de seguros em Portugal, reforçou a sua estratégia de expansão internacional através da abertura no Chile.

A abertura da Fidelidade no Chile reforça a posição da Seguradora portuguesa no mercado Latino-Americano depois da aquisição da posição de controlo da empresa peruana La Positiva, no início deste ano, para além das operações que a Companhia já detém na Bolívia e no Paraguai.

Com recurso a uma equipa de cerca de 60 profissionais especializados e com experiência na área de seguros, a estratégia da Fid Chile vai incidir, num primeiro momento, nas cidades chilenas Santiago, Viña del Mar, La Serena e Valdivia, disponibilizando uma oferta abrangente e personalizada com enfoque nas áreas de Proteção Automóvel e Proteção Casa (incluindo Incêndio e Terramoto).

Para melhor desenvolver a sua atividade no Chile e posicionar-se como companhia multiproduto P&C e multicanal, no Chile a Fidelidade vai também apostar em alianças com parceiros estratégicos locais, alavancadas numa rede ampla de corretores e grandes retalhistas e de bancassurance, apostando numa qualidade de serviço superior com o objetivo de proporcionar o melhor serviço aos clientes chilenos.

Para Jorge Magalhães Correia, Presidente do Grupo Fidelidade: “a entrada da Fidelidade em mais um país Latino-Americano consolida a estratégia de internacionalização da Companhia, que tem procurando expandir a sua atuação junto de mercados emergentes e com potencial de crescimento no setor segurador.”

O mercado chileno de seguros tem uma dimensão similar ao mercado português, sendo que anualmente são emitidos cerca de 13 mil milhões de USD em prémios, dos quais 3,9 mil milhões de USD correspondem ao mercado não Vida (dados de 2017). A entrada no Chile permitirá, assim, à Companhia continuar a diversificar o seu âmbito de atuação e a desenvolver novas oportunidades para o crescimento do negócio, consolidando ainda mais a sua presença internacional, que abrange os quatro continentes.

Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 30,7%. A companhia está presente nos

vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Perú, Bolívia, Paraguai e Chile.

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “Customer Centric Approach”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade uma das seguradoras mais premiadas em Portugal, bem como internacionalmente. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “Efma Accenture Innovation Awards”, na categoria de “sustainable business”, com o seu projeto ‘WeCare’, que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social.

www.fidelidade.pt

Para mais informação:

Inês dos Santos | is@cunhavaz.com | 210 120 618 | 939 743 102