

**Grupo Fidelidade reposiciona chiado8 com nova marca**

**FIDELIDADE ARTE**



*Espaço no Chiado dedicado exclusivamente à promoção da arte contemporânea, renasce como Fidelidade Arte, apostando numa programação artística diversificada.*

**Lisboa, 07 de fevereiro de 2019** – O Fidelidade chiado8 Arte Contemporânea designa-se a partir de hoje como Fidelidade Arte.

O processo de mudança para Fidelidade Arte decorre no âmbito da estratégia de responsabilidade social da Seguradora, que privilegia a inclusão social, a prevenção em saúde e o envelhecimento com qualidade, apostando também na promoção da cultura. Com a Fidelidade Arte, a seguradora reforça o seu contributo para a educação e literacia cultural, disponibilizando um local emblemático no centro da cidade de Lisboa, que permite o acesso gratuito, da população em geral, a projetos artísticos nacionais e internacionais.

Localizado paredes meias com o Teatro Nacional de S. Carlos e a Brasileira do Chiado, um dos cafés mais emblemáticos da cidade, “desde que abriu ao público, o Fidelidade Arte já recebeu cerca de 100 mil visitantes, posicionando-se como uma referência nos circuitos artísticos em Lisboa, refletindo a aposta determinada da Companhia na divulgação da Arte Contemporânea junto da população”, afirma Ana Fontoura, Diretora de Responsabilidade Social do Grupo Fidelidade e coordenadora da Fidelidade Arte.

Inaugurado em janeiro de 2002, o espaço da Fidelidade dedicado à cultura contribuiu para a reabilitação do Chiado, através da partilha com a população de projetos dedicados à Arte Contemporânea. Posicionando-se atualmente como um local artístico de referência, destacou-se sempre pela programação cultural diversificada: entre 2002 e 2006 esteve sob a responsabilidade do Galerista Fernando Santos, com a exibição de obras de artistas portugueses, como Alberto Carneiro, Costa Pinheiro, Gerard Castello-Lopes ou Nikias Spakinakis, ou estrangeiros, como Antoni Tàpies, Jan Voss ou A.R. Penck.

Entre 2006 e 2015 a Culturgest desenvolveu uma programação das artes visuais com a participação de Curadores para cada um dos seus dois ciclos de três anos – Ricardo Nicolau e Bruno Marchand –, que apostava exposições individuais de artistas portugueses contemporâneos, desconhecidos ou já consagrados, destacando-se: Pedro Croft, Ana Jotta, Fernanda Fragateiro, Ângela Ferreira, Ana Santos, Jorge Molder, Alexandre Estrela, Lourdes

Castro, entre outros – não privilegiando gerações ou opções disciplinares, mas apostando na singularidade de cada um, e dando condições de produção únicas no contexto nacional, que permitiram a oportunidade de realizar obra nova ou de reunir e apresentar obras inéditas.

Desde então, e até aos dias de hoje, a Fidelidade Arte tem vindo a receber exposições individuais e coletivas de Arte Contemporânea, destacando-se a coleção particular de António Cachola, com a curadoria de Delfim Sardo.

Para inaugurar a nova marca Fidelidade Arte, com conceito criativo desenvolvido pela Ivity, o espaço vai receber brevemente um ciclo de exposições em parceria com a Culturgest.

## Fidelidade Arte

Largo do Chiado 8, Lisboa

### Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 30,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França e Macau.

### A Fidelidade é a seguradora mais premiada em Portugal

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “Customer Centric Approach”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade a seguradora líder de mercado, a mais premiada em Portugal e também com distinção internacional. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “Efma Accenture Innovation Awards”, na categoria de “sustainable business”, com o seu projeto ‘WeCare’, (que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social).

[www.fidelidade.pt](http://www.fidelidade.pt)

**A SUA CONFIANÇA É O NOSSO MAIOR PRÉMIO**  
A SEGURADORA MAIS PREMIADA EM PORTUGAL

ESCOLHA DO CONSUMIDOR 2016  
ESCOLHA DO CONSUMIDOR SEGURADORAS E SERVIÇOS DE SAÚDE 2016

BANCA 6 SEGUROS 2017  
**Exame**  
MELHOR GRANDE SEGURADORA RAMO VIDA E NÃOVIDA 2017

MARKTEST REPUTATION INDEX 2017  
MELHOR REPUTAÇÃO, PÚBLICO, EMPRESAS E MEDIA

1  
BASEF SEGUROS GLOBAL 2016  
MELHORES SEGUROS MELHORES PREÇOS A MAIS INOVADORA A MAIS SÓLIDA

Efma  
EFMA ACCENTURE INNOVATION AWARDS NEGÓCIO SUSTENTÁVEL 2014

2018  
MARCA DE CONFIANÇA  
Seleções do Reader's Digest

fidelidade.pt   