

Reforçando o seu compromisso com a investigação científica e a educação

Impact Center for Climate Change da Fidelidade atribui cinco bolsas para investigação em alterações climáticas a jovens investigadores

Lisboa, 5 de novembro de 2025 – O Impact Center for Climate Change (ICCC) da Fidelidade atribuiu as suas primeiras cinco bolsas de investigação, destinadas a estudantes de mestrado, com o objetivo de promover o estudo sobre os efeitos das alterações climáticas em Portugal e o desenvolvimento de possíveis soluções de mitigação e adaptação.

Este programa visa reforçar o compromisso do ICCC com a investigação científica, multidisciplinar e orientada para soluções, apoiando cinco jovens investigadores que vão desenvolver projetos inovadores em áreas como a saúde, agricultura, riscos climáticos e comunicação social.

As bolsas foram atribuídas a:

Ana Catarina Arvela Correia de Baptista (Engenharia do Ambiente, NOVA FCT), com o projeto *“Impacto ambiental dos inaladores pressurizados (pMDIs) e alternativas sustentáveis na prática respiratória em Portugal”*;

Chaima Badri (Geociências – Riscos Naturais e Mudanças Globais, Escola de Ciências da UMinho), com *“Abordagens inovadoras para a integração, sistematização e visualização espacial de informações sobre riscos de inundação na região do Cávado”*;

Clara Sperling Konrad (Biologia Funcional e Biotecnologia de Plantas, Faculdade de Ciências da U.Porto), com *“Papel da prolina na resposta de *Arabidopsis thaliana* ao stress térmico durante o desenvolvimento reprodutivo”*;

Júlia Moreira Trancho (Biologia Funcional e Biotecnologia de Plantas, Faculdade de Ciências da U.Porto), com *“Comunicação celular durante a reprodução das plantas sob o efeito de stress térmico: impactos na produção de sementes”*;

Matilde Lopes Inês (Jornalismo, ESCS), com *“Cobertura mediática das ondas de calor extremas em Portugal: perceção pública, literacia climática e comunicação televisiva”*.

Para Rui Esteves, coordenador do Impact Center for Climate Change da Fidelidade, *“as Bolsas de Investigação do ICCC marcam um avanço significativo na ligação entre ciência, sociedade e adaptação climática, evidenciando a ambição da Fidelidade de transformar conhecimento científico e empírico em soluções concretas para o setor segurador e para*

a sociedade em geral. A diversidade e multidisciplinaridade dos projetos selecionados refletem o espírito desta primeira edição”.

A atribuição destas primeiras cinco bolsas de investigação representam um passo importante na aproximação do Impact Center for Climate Change à criação de conhecimento científico, especialmente em áreas que são muito diversas entre si, mas igualmente importantes para compreender os desafios das alterações climáticas e encontrar soluções que contribuam para a adaptação da sociedade e para uma maior resiliência coletiva”.

Para mais informações:

André Vaz Canário | andre.vaz.canario@fidelidade.pt | 919 230 961
Pedro Choi Martins | pedro.silva.martins@fidelidade.pt | 916 528 356
Inês dos Santos | ines.dossantos@h-advisors.global | 93 973 31 02
Liliana Silva | Liliana.silva@h-advisors.global | 93 974 31 11

Sobre a Fidelidade

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de mercado de 30,2% em 2024. A Fidelidade está presente em 14 países, em 4 continentes, e apresentou em 2024 um crescimento global dos prémios de 18,5%, para 6.1 mil milhões de euros.

A agência de notação Standard & Poor's (S&P) classifica a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A (ICR)" e "A (FSR)" com outlook estável, fundamentando a atribuição da classificação com a diversificação geográfica do grupo, capitalização sólida, qualidade e equilíbrio do portefólio de negócios e o desempenho financeiro consistente. A agência de notação Fitch classifica a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A+ (IFS)" e "A (IDR)" com outlook estável, uma das notações mais elevadas no panorama empresarial nacional, destacando de forma positiva o perfil muito sólido da empresa, a robustez da sua capitalização, o forte desempenho financeiro, a rentabilidade, bem como o menor risco do portefólio de investimentos da Fidelidade.

Com 2,4 milhões de clientes em Portugal e mais de 9,8 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade através de uma abordagem "Customer Centric", recorrendo a uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, que garante aos consumidores uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de "Seguradoras", "Marca de Confiança" e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Com a sustentabilidade no core do seu negócio e a visão de preparar o futuro, a Fidelidade assume o compromisso em ser um promotor de mudança de comportamentos na sociedade, consciencializando para o papel e impacto de todas as pessoas na adoção de comportamentos mais sustentáveis. Esta atuação materializa-se também numa política de Responsabilidade Social, consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, através do qual o Grupo Fidelidade contribui para o fortalecimento do setor social, focado nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.

www.fidelidade.pt