

Campanha institucional reforça compromisso com população durante a pandemia de COVID-19

Quando os portugueses mais precisam, a Fidelidade continua

Lisboa, 16 de abril de 2020. Inspirada no caminho que toda população está a percorrer no âmbito do contexto atual de pandemia de COVID-19, procurando superar as adversidades para que a vida não pare, a Fidelidade vai lançar uma nova edição da campanha institucional “A Fidelidade continua”.

Reforçando o seu compromisso de acompanhar, em qualquer momento e em qualquer lugar as pessoas, a campanha da Fidelidade, que foi inicialmente lançada como apoio à população após os grandes incêndios e a tempestade Leslie que afetaram o país, é adaptada ao momento presente que Portugal vive, dando ênfase à missão da Seguradora, de estar sempre presente, e pretendendo ser um sinal de esperança no futuro.

Para Sérgio Carvalho, diretor de marketing da Fidelidade, “a nova campanha da Fidelidade é um reforço do nosso compromisso para com o país, numa altura em que tanto precisa. É a certeza de que estaremos aqui e onde for necessário, dispostos a dar sempre mais um passo pelos outros, continuando a assistir, cuidar e proteger para que a vida não pare”.

Com abrangência multimeios ao longo de três semanas, e desenvolvida pela agência Ivity, a campanha “A Fidelidade continua” estará também presente nas ruas de cada cidade, para também apoiar aqueles que continuam todos os dias e que possam sentir a presença da Seguradora.

Filme da campanha “A Fidelidade Continua”: https://youtu.be/2Fp_BDhdQuY



FICHA TÉCNICA CAMPANHA “A FIDELIDADE CONTINUA EM 2020”

- FILME E COMUNICAÇÃO _ FICHA TÉCNICA EQUIPA
- IVITY (AGÊNCIA)
- DIREÇÃO ESTRATÉGICA E CRIATIVA: Paulo Rocha e Diana Carvalhido
- DIREÇÃO DE CONTEÚDOS: Paulo Rocha e Diana Carvalhido
- DIREÇÃO DE ARTE: Ricardo Gaspar
- DESIGNERS SENIOR: Rui Morais, Pedro Carmo
- DIREÇÃO DE CONTAS: Rita Pinto e Solange Ribeiro
- EXECUTIVO DE CONTAS: Fernanda Farias
- ARTE FINAL: Hugo Botas e Ana Teresa Fernandes
- PLAYGROUND (PRODUTORA)
- REALIZAÇÃO: João Retorta
- ASSISTENTE REALIZAÇÃO: Luís Lisboa
- DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA: Krysztof Trojnar
- DIREÇÃO DE PRODUÇÃO: João Abreu e Alexandra Dias
- CHEFE DE PRODUÇÃO: Maria Guerra
- COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO: Patrícia Alves
- DIREÇÃO DE ARTE: Rui Pina
- GUARDA-ROUPA: Joanne Gatefield
- FOTOGRAFIA: Andy Dyo
- PÓS-PRODUÇÃO: Light Film
- GRADE: Marco Amaral
- SONORIZAÇÃO: Som de Lisboa
- MÚSICA ORIGINAL: Núcleo Audio
- COORDENAÇÃO DE PÓS-PRODUÇÃO: Ricardo Montez

Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 30,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Perú, Bolívia, Paraguai e Chile.

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “Customer Centric Approach”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade uma das seguradoras mais premiadas em Portugal, bem como internacionalmente. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “Efma Accenture Innovation Awards”, na categoria de “sustainable business”, com o seu projeto ‘WeCare’, que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social.