

## **COMUNICADO**

### **Fidelidade suspende atendimento presencial em todo o País**

**Lisboa, 15 de março de 2020.** Acompanhando as últimas decisões da Direção-Geral de Saúde (DGS) relativas à evolução do Coronavírus (COVID-19), a Fidelidade agindo com responsabilidade ativa na prevenção da saúde dos seus colaboradores, parceiros de negócio e clientes, decidiu encerrar o atendimento presencial em todas as suas Agências e áreas de mediação, recomendando que seja seguido o mesmo procedimento pelas mais de 420 Lojas que tem espalhadas pelo País.

As Agências e as Lojas Fidelidade vão continuar a sua atividade internamente, disponibilizando-se para atender os clientes por telefone e/ou email, até que a situação se encontre normalizada segundo as indicações da Direção Geral de Saúde. Em caso de ser imprescindível o atendimento presencial, o mesmo deverá ser agendado com as Agências e as Lojas em horário e data a combinar.

A Fidelidade dá assim mais um passo na implementação do Plano de Contingência de combate ao Covid-19 que tem em curso, e recomenda também aos demais parceiros que sigam este procedimento para boa proteção de todos.

Os clientes da Fidelidade estão a ser informados, por todas as formas possíveis desta alteração de funcionamento do serviço da Companhia.

A Fidelidade relembra os seus clientes que este encerramento temporário não prejudica em nada o nosso nível de serviço, podendo os nossos clientes usar de forma permanente o telefone e o e-mail para nos contactar.

#### **Sobre a Fidelidade**

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 30,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Perú, Bolívia, Paraguai e Chile.

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “Customer Centric Approach”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade uma das seguradoras mais premiadas em Portugal, bem como internacionalmente. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “Efma Accenture Innovation Awards”, na categoria de

“sustainable business”, com o seu projeto ‘WeCare’, que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social.

[www.fidelidade.pt](http://www.fidelidade.pt)