

**Premiada com Escolha do Consumidor 2020**

**PORTUGUESES DISTINGUEM FIDELIDADE  
COMO ESCOLHA DO CONSUMIDOR**



**Lisboa, 13 de janeiro de 2019** – Os consumidores portugueses escolheram, pelo **sexto ano consecutivo**, a Fidelidade como a “Escolha do Consumidor 2020”, na categoria de seguros, distinguindo ainda a Multicare como a “Escolha do Consumidor 2020”, na categoria de seguros de saúde.

Em mais uma edição desta competição que valoriza as marcas portuguesas de referência com base nos seus atributos diferenciadores, a Fidelidade foi ainda distinguida como a Escolha dos Profissionais de Seguros. A Companhia destacou-se pela confiança na marca, relativamente à transparência e clareza da informação e serviços disponibilizados, bem como pelo atendimento e capacidade de adaptação às necessidades dos consumidores e personalização da sua oferta de produtos e serviços.

Com a atribuição destes prémios a Fidelidade reforça o seu posicionamento enquanto grupo segurador mais premiado em Portugal, vendo ser reconhecido o trabalho que desenvolve continuamente, centrado no acompanhamento e proteção dos clientes e das suas necessidades para que a vida não pare, bem como a qualidade dos serviços que disponibiliza de forma abrangente e inovadora.

Promovida pelo ConsumerChoice – Centro de Avaliação da Satisfação do Consumidor, a Escolha do Consumidor dá voz ao consumidor português, que avalia e distingue anualmente as melhores marcas em Portugal, selecionadas pelo grau de satisfação e recomendação que proporcionam aos consumidores. Na edição de 2020, cerca de 20 mil consumidores avaliaram um total de 913 marcas pela sua performance em 2019, sendo a Fidelidade e a Multicare as marcas com melhor nota de satisfação e recomendação nas categorias de seguros e seguros de saúde, respetivamente.

## **Sobre a Fidelidade**

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 30,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Perú, Bolívia, Paraguai e Chile.

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “Customer Centric Approach”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade uma das seguradoras mais premiadas em Portugal, bem como internacionalmente. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “Efma Accenture Innovation Awards”, na categoria de “sustainable business”, com o seu projeto ‘WeCare’, que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social.

[www.fidelidade.pt](http://www.fidelidade.pt)