

Filipe Martins assume liderança da Multicare

Novo Presidente da Comissão Executiva da Multicare sucede a Maria João Sales Luís

Lisboa, 30 de junho de 2026 – A Fidelidade anuncia a nomeação de Filipe Santos Martins para o cargo de Presidente da Comissão Executiva da Multicare, com efeitos a partir de 1 de julho de 2026.

Filipe Santos Martins integrou o Grupo Fidelidade em 2015, tendo liderado, ao longo do seu percurso profissional, as áreas de Desenvolvimento de Negócio e de Planeamento Estratégico. Desde 2024, exercia funções na Comissão Executiva da Multicare.

Filipe Santos Martins sucede a Maria João Sales Luís, que após mais de 40 anos de dedicação ao Grupo Fidelidade, onde desempenhou funções de elevada responsabilidade nos ramos Vida, Acidentes de Trabalho e Automóvel, e integrou a Multicare como Administradora desde 2008, deixa um contributo decisivo para o crescimento e afirmação da Multicare como referência no setor segurador em Portugal.

Rogério Campos Henriques, CEO da Fidelidade, refere que "Maria João Sales Luís deixa uma marca indelével na Multicare e na área dos seguros de saúde em Portugal, pelo contributo, profissionalismo e integridade demonstrados ao longo de mais de 40 anos. Filipe Santos Martins, que tem revelado uma visão estratégica e uma capacidade de execução notáveis, é a pessoa certa para assumir esta nova responsabilidade e dar continuidade ao plano do Grupo Fidelidade para a Multicare."

Por seu lado, Filipe Santos Martins refere que "é com enorme sentido de responsabilidade que vou prosseguir o trabalho desenvolvido ao longo destes anos pela Maria João Sales Luís, que permitiu à Multicare alcançar uma posição de referência no mercado segurador. O meu compromisso é dar continuidade a essa trajetória, reforçando a proximidade com os clientes e a capacidade de resposta às suas necessidades."

A nomeação de Filipe Santos Martins integra-se no plano de continuidade de liderança do Grupo Fidelidade, que reforça assim a aposta estratégica na área da saúde como um dos pilares de crescimento do Grupo.

Para mais informações:

André Vaz Canário | andre.vaz.canario@fidelidade.pt | 919 230 961

Inês dos Santos | ines.dossantos@h-advisors.global | 93 973 31 02

Liliana Silva | Liliana.silva@h-advisors.global | 93 974 31 11

Sobre a Fidelidade

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de mercado de 30,2% em 2024. A Fidelidade está presente em 14 países, em 4 continentes, e apresentou em 2024 um crescimento global dos prémios de 18,5%, para 6.1 mil milhões de euros.

A agência de notação Standard & Poor's (S&P) classifica a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A (ICR)" e "A (FSR)" com outlook estável, fundamentando a atribuição da classificação com a diversificação geográfica do grupo, capitalização sólida, qualidade e equilíbrio do portefólio de negócios e o desempenho financeiro consistente. A agência de notação Fitch classifica a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A+ (IFS)" e "A (IDR)" com outlook estável, uma das notações mais elevadas no panorama empresarial nacional, destacando de forma positiva o perfil muito sólido da empresa, a robustez da sua capitalização, o forte desempenho financeiro, a rentabilidade, bem como o menor risco do portefólio de investimentos da Fidelidade.

Com 2,4 milhões de clientes em Portugal e mais de 9,8 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade através de uma abordagem "Customer Centric", recorrendo a uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, que garante aos consumidores uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de "Seguradoras", "Marca de Confiança" e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Com a sustentabilidade no core do seu negócio e a visão de preparar o futuro, a Fidelidade assume o compromisso em ser um promotor de mudança de comportamentos na sociedade, consciencializando para o papel e impacto de todas as pessoas na adoção de comportamentos mais sustentáveis. Esta atuação materializa-se também numa política de Responsabilidade Social, consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, através do qual o Grupo Fidelidade contribui para o fortalecimento do setor social, focado nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.

www.fidelidade.pt