

Para promover o bem-estar e a saúde através de uma vida ativa

Fidelidade é a Seguradora Oficial do Cascais Padel Masters

Lisboa, 26 de agosto de 2019 – A Fidelidade, juntamente com a Multicare, é a Seguradora Oficial do Cascais Padel Masters, competição que integra o circuito profissional do “World Padel Tour” e que se realiza entre 17 e 22 de setembro, nos Jardins do Casino do Estoril.

Reunindo as melhores duplas do mundo, o Cascais Padel Masters é o maior evento nacional dedicado a esta modalidade, que tem vindo a conquistar cada vez mais adeptos.

A associação da Fidelidade e da Multicare a esta iniciativa reforça a estratégia de inovação, mas sobretudo de aproximação da Marca, que procura estar sempre presente na vida dos seus clientes.

Para Sérgio Carvalho, Diretor de Marketing da Fidelidade, “a presença da Fidelidade e da Multicare no Cascais Padel Masters permite-nos ativar a nossa marca em eventos de referência nacional e internacional, que promovem a prática do desporto e o bem-estar, promovendo uma maior aproximação a estes públicos”.

Para João Martins, CEO da SW19, empresa que promove a competição em Portugal, “a Fidelidade e a Multicare são duas marcas de referência em Portugal, que em muito credibilizam este evento - tal como o padel, estão presentes no dia-a-dia dos portugueses”.

Na qualidade de Parceiro Oficial do Cascais Padel Masters a Fidelidade marcará presença no recinto da competição, em contacto direto com o público e com diversas iniciativas de ativação da marca.

Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 30,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França e Macau.

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “Customer Centric Approach”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade uma das seguradoras mais premiadas em Portugal, bem como internacionalmente. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “Efma Accenture Innovation Awards”, na categoria de “sustainable business”, com o seu projeto ‘WeCare’, que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social.