






EFMA 2020 destacou inovação da Seguradora

Fidelidade nomeada para Prémio Internacional

Lisboa, 22 de maio de 2020. A Fidelidade é a única empresa portuguesa nomeada para os prémios internacionais – EFMA 2020 –, dedicados a destacar a inovação no sector dos seguros.

A quinta edição anual do Prémio EFMA - Accenture Innovation in Insurance Awards 2020, que vai decorrer virtualmente a 17 de junho, destacou, a nível global, a Fidelidade na categoria “Global Inovator Company”, pela inovação no sector dos seguros, e na categoria “Product & service Innovation” pelo pioneirismo com a app “Just in Case”.

Disponível para smartphones iOS e Android, a [app Fidelidade Just in Case](#) ajuda os viajantes a preparar e a planear as suas viagens, disponibilizando o acesso a funcionalidades de assistência e seguro de viagem *on demand*, nomeadamente:

-  Checklists personalizáveis e de grupo;
-  Dicas e sugestões sobre os destinos;
-  Apoio gratuito ao viajante 24/7;
-  Seguro de viagem *on demand*;
-  Consulta médica do viajante.

Para Sérgio Carvalho, diretor de marketing da Fidelidade, “a nomeação para duas categorias do prémio EFMA 2020 vem recompensar, não só no contexto nacional, como também internacional, a aposta que a Fidelidade tem vindo a desenvolver em termos de novas tecnologias, para impor tendências de mercado na área dos seguros e proporcionar aos seus clientes serviços inovadores, mais personalizados e adaptados às suas necessidades”.

Para João Pedro Machado, Director do Center for Transformation da Fidelidade, “Na Fidelidade estamos a usar toda a nossa experiência e conhecimento do mercado, bem como todas as nossas valências diversificadas para explorarmos outras linhas de negócios que são complementares ao seguro. O “Just in Case” é um exemplo dessa linha de atuação, que nos possibilitou expandir a experiência da preparação da viagem dos nossos clientes, agregando ferramentas essenciais e permitindo a compra do seguro num único canal, com uma experiência 100% digital. Esta nomeação é mais um exemplo do reconhecimento que a inovação portuguesa tem nos mais importantes fóruns internacionais”.

Avaliada por um painel de especialistas internacionais, a votação dos nomeados para o Prémio EFMA 2020 vai decorrer até 29 de maio.

Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto na área Vida como Não Vida. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e dispõe da maior rede de

distribuição de seguros em Portugal, marcando também presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Perú, Bolívia, Paraguai e Chile.

www.fidelidade.pt