

PROTECHTING PROMETE DISRUPÇÃO EM HEALTHTECH, INSURTECH E FINTECH

## **PROTECHTING 4.0 ATINGIU UM RECORDE DE 400 CANDIDATURAS ORIUNDAS DE 53 PAÍSES**

*Programa da Fosun e da Fidelidade, em parceria com o Hospital da Luz Learning Health e a Hauck & Aufhäuser, dedicado à estimulação do empreendedorismo internacional selecionou as 12 startups finalistas, depois de uma semana de bootcamp totalmente dedicada à inovação e interação com os parceiros.*

**Lisboa, 22 de novembro de 2019** – O Protechting, o programa de inovação da Fosun e da Fidelidade, em parceria com o Hospital da Luz Learning Health e o banco privado Alemão Hauck & Aufhäuser, selecionou as 12 startups finalistas, que vão integrar a fase de aceleração do programa que pretende apoiar o desenvolvimento de projetos internacionais que contribuam para melhorar a proteção das pessoas em áreas estratégicas, como Healthtech, Insurtech, Fintech, mas com uma preocupação acrescida nas temáticas do desenvolvimento sustentável.

A quarta edição deste programa dedicado à aceleração e captação de startups, reforçou o crescimento alcançado nas edições anteriores. Apresentando-se mais internacional, o Protechting 4.0 atingiu o número recorde de 400 candidaturas, provenientes de 53 países e 5 continentes, o que representa um aumento de cerca de 40%, em comparação com a edição anterior.

19 das 400 candidatas foram seleccionadas para participarem no bootcamp do Protechting, que decorreu entre 18 e 21 de Novembro, cujo objectivo passou por uma interação mais profunda entre as startups e os parceiros, de forma a identificar os modelos de negócios mais adequados para a fase posterior do programa, expondo também as startups a workshops de inovação, eventos orientados para estas temáticas e palestras de gestão e motivação.

Para além de reforçar o âmbito global do projeto, através da continuação da parceria com o Centro de Incubação de Negócios para os Jovens de Macau e a presença em novas geografias originárias dos Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa e do Perú, a presente edição inovou ao adicionar a sustentabilidade no negócio como critério de seleção das startups candidatas ao programa, exigindo, assim, um compromisso em trabalhar no futuro com projetos que tenham um impacto mais sustentável para a sociedade.

Estas conquistas são resultado de uma conjugação de fatores como a crescente notoriedade conquistada pelo programa Protechting e o afinado esforço de scouting internacional de startups durante a fase de candidaturas, junto de parceiros e em eventos de empreendedorismo na Europa, América do Sul, África e China.

Assente na visão partilhada da Fidelidade e da Fosun que define o empreendedorismo como uma fonte de inovação essencial na construção das sociedades do futuro, o programa Protechting, desenvolvido com o apoio da Beta-i, pretende fomentar uma cultura de acolhimento e

desenvolvimento da inovação, facilitando o acesso a recursos importantes para a evolução e concretização de ideias de negócio.

Os três melhores projetos finais do Protechting 4.0 serão premiados com um roadshow na China, com acesso a alguns dos maiores investidores mundiais, podendo ainda beneficiar de uma participação de capital, ou integrar o seu negócio na Fosun, Fidelidade, Luz Saúde e Hauck & Aufhäuser. O vencedor, com o melhor projeto de negócio, será ainda distinguido com um prémio monetário no valor de 10 mil euros.

**Mais informação:** [www.protechting.com](http://www.protechting.com)

#### **Sobre a Fosun**

A Fosun International Limited é um grupo tecnológico de consumo dedicado às famílias, cotado na Bolsa de Valores de Hong Kong (00656:HK), desde 2007. Fundada em 1992, a Fosun assenta em três linhas de negócio, nomeadamente Saúde, Felicidade e Gestão de riqueza, e tem como missão oferecer produtos e serviços de qualidade às famílias de todo o mundo. Em 2018, a Fosun registou lucros de 109,4 mil milhões de RMB (16,5 mil milhões de US\$) e o total de ativos, em 30 de Junho de 2019, atingiu os 618,51 RMB (99,13 mil milhões de US\$).

[www.fosun.com](http://www.fosun.com).

#### **Sobre a Fidelidade**

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 30,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França e Macau.

[www.fidelidade.pt](http://www.fidelidade.pt)

#### **Sobre a Luz Saúde**

A Luz Saúde foi criada em 2000 e é um dos maiores grupos de prestação de cuidados de saúde no mercado português. O Grupo desenvolve os seus serviços através de uma rede integrada de prestação de cuidados de saúde, que incorpora 20 unidades (incluindo 12 hospitais privados, um hospital do Serviço Nacional de Saúde no âmbito do Programa Parceria Público-Privadas, nove clínicas ambulatoriais privadas e duas residências séniores), localizadas no Norte, Centro e Centro-Sul do país.

#### **Sobre a Hauck & Aufhäuser**

Com 222 anos de tradição, a Hauck & Aufhäuser Privatbankiers AG é um dos poucos bancos privados independentes na Alemanha. Através da sua presença em Frankfurt, Munique, Hamburgo, Düsseldorf, Colônia e Luxemburgo, o banco fornece serviços de consultoria abrangentes e gere os ativos de seus clientes privados, corporativos e institucionais. Isso inclui a gestão de ativos para investidores institucionais, a estreita cooperação com gestores de ativos independentes e o conceito e a gestão de fundos de private label, com o objetivo de disponibilizar serviços de consultoria abrangentes para o desenvolvimento de soluções personalizadas.