

Para apoiar projetos com impacto social
Prémio Fidelidade Comunidade chega a Moçambique

Lisboa, XX de abril de 2026 – A Fidelidade lançou a primeira edição do Prémio Fidelidade Comunidade em Moçambique, depois de seis edições em Portugal e quatro em Cabo Verde, para apoiar projetos dedicados à inclusão social de pessoas com deficiência ou incapacidade e prevenção em saúde em Moçambique.

Com o nome “Prémio Fidelidade Ímpar Comunidade” e atribuído pela Fidelidade Ímpar, seguradora da Fidelidade que opera em Moçambique, a iniciativa vai apoiar dois projetos com impacto social relevante nas comunidades locais através da atribuição de um apoio global de 1.500.000 meticais, correspondente a 750.000 meticais por organização vencedora.

Nesta primeira edição de prémio em Moçambique, que recebeu 216 candidaturas, vão ser distinguidos dois projetos vencedores: o projeto NutiFamily+, promovido pela Associação Nutrição em Desenvolvimento (ANDMoz), na área da inclusão social de pessoas com deficiência ou incapacidade, e o projeto de empoderamento de raparigas em situação de vulnerabilidade através da promoção e acesso à higiene e saúde menstrual, desenvolvido pela Associação Missão Moçambique (MiMo), em parceria com a Be Girl, na área da prevenção em saúde.

As candidaturas foram avaliadas por um júri independente, com base em critérios como a qualidade técnica, o impacto efetivo nas comunidades e a sustentabilidade das iniciativas apresentadas.

Para Vítor Bandeira, “o Prémio Fidelidade Ímpar Comunidade é a forma como materializamos o nosso compromisso com Moçambique. Apoiar projetos que promovem a inclusão e a saúde não é apenas uma escolha, é uma responsabilidade. Cada iniciativa que distinguimos é uma comunidade que avança. E isso move-nos.”

Com a chegada a Moçambique, o Prémio Fidelidade Comunidade reforça a sua presença internacional e o compromisso do Grupo em apoiar o desenvolvimento das comunidades onde está presente. Em Portugal, desde a sua criação em 2017, o Prémio Fidelidade Comunidade já recebeu mais de 2.300 candidaturas, tendo apoiado 83 projetos, com um investimento superior a 3 milhões de euros, contribuindo para a sustentabilidade e impacto das organizações sociais em todo o país.

Para mais informações:

André Vaz Canário | andre.vaz.canario@fidelidade.pt | 919 230 961
Inês dos Santos | ines.dossantos@h-advisors.global | 93 973 31 02
Liliana Silva | liliana.silva@h-advisors.global | 93 974 31 11

Sobre a Fidelidade

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de mercado de 30% em 2023. A Fidelidade está presente em 14 países, em 4 continentes, e apresentou em 2023 um crescimento global dos prémios de 1,7%, para 5.2 mil milhões de euros.

A agência de notação Fitch classifica a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A stable (IFS)" e "A-stable (IDR)", notação das mais elevadas no panorama empresarial nacional, destacando a elevada capitalização da Companhia, nomeadamente, o rácio de solvência e a solidez da sua carteira de investimentos.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 8,5 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade através de uma abordagem "Customer Centric", recorrendo a uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, que garante aos consumidores uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de "Seguradoras", "Marca de Confiança" e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Com a sustentabilidade no core do seu negócio e a visão de preparar o futuro, a Fidelidade assume o compromisso em ser um promotor de mudança de comportamentos na sociedade, consciencializando para o papel e impacto de todas as pessoas na adoção de comportamentos mais sustentáveis. Esta atuação materializa-se também numa política de Responsabilidade Social, consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, através do qual o Grupo Fidelidade contribui para o fortalecimento do setor social, focado nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.

www.fidelidade.pt