Reforçando a promoção de todo o ecossistema da mobilidade

Fidelidade volta a apoiar Portugal Mobi Summit

Seguradora vai participar na semana europeia da mobilidade com a promoção da app Fidelidade Drive

Lisboa, 19 de setembro de 2023 – A Fidelidade vai voltar a apoiar o Portugal Mobi Summit, como forma de divulgação e promoção de todo o ecossistema de mobilidade sustentável, num debate de ideias disruptivas e soluções inovadoras.

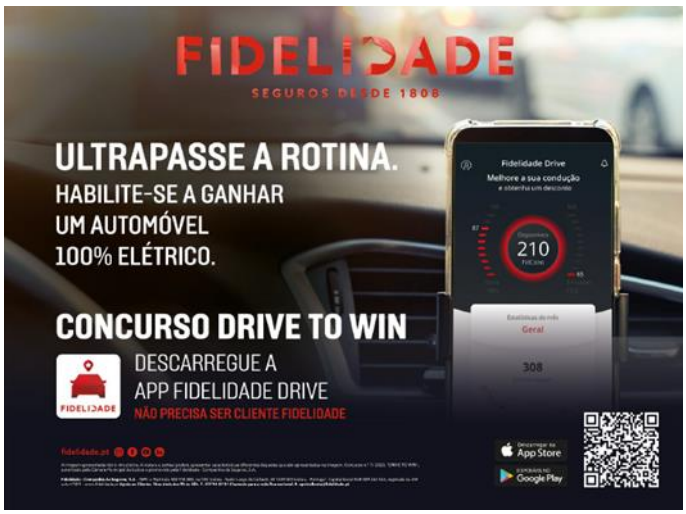
No âmbito da comemoração da Semana Europeia da Mobilidade, o Portugal Mobi Summit contará com dois dias de experiências dedicadas ao futuro da mobilidade.

Nos dias 23 e 24 de setembro, a Praça do Comércio, em Lisboa, vai receber a Feira da Mobilidade sob o mote "Lisboa vive a Rua" onde serão promovidos test-drives, jogos, desafios e outras atividades que podem ser desfrutadas gratuitamente entre família ou amigos.

Durante este evento, a Fidelidade estará presente com um stand onde irá promover a app Fidelidade Drive - uma aplicação que premeia e incentiva comportamentos de condução responsável, segura e sustentável – e onde todos os participantes se podem habilitar a receber ofertas que premeiam os conhecimentos sobre Condução Responsável. O stand terá em exposição o automóvel Skoda 100% elétrico que servirá de prémio ao concurso que está a decorrer na app até 31 de outubro.

No dia 22 de setembro, assinalando o fim da Semana Europeia da Mobilidade, a Mobi Summit juntará em palco, no Museu dos Coches, em Lisboa, várias vozes de referência em temas como a mobilidade sustentável, smart cities e transição energética, num painel de oradores e convidados que contará com a presença, na sessão de abertura, de Rogério Campos Henriques, CEO da Fidelidade.

A 6.ª edição do Portugal Mobi Summit tem como foco a neutralidade carbónica, tendo como tema central: "Rumo a um mundo Net Zero: Uma oportunidade em construção".



Sobre a Fidelidade

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de 28% em 2022, estando presente em Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Perú, Bolívia, Paraguai e Chile. A agência de notação Fitch classificou a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A stable (IFS)" e "A -stable (IDR)", notação das mais elevadas no panorama empresarial nacional, destacando a elevada capitalização da Companhia, nomeadamente, o rácio de solvência e a solidez da sua carteira de investimentos.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 7 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade com uma estratégia de “Customer Centric Approach” e, através de uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, garante aos consumidores, uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de “Seguradoras”, “Marca de Confiança” e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Apoiar o desenvolvimento e a construção de uma sociedade sustentável é parte essencial da sua política de Responsabilidade Social, que é consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, que distingue

entidades que trabalham nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.

www.fidelidade.pt