

Grupo distinguido pela Merco  
**Fidelidade considerada a seguradora  
com melhor reputação em Portugal**

**Lisboa, 26 de outubro de 2023.** A Fidelidade foi distinguida como a seguradora com melhor reputação em Portugal.

Com esta distinção, a Fidelidade reforça o seu posicionamento e reputação no setor naquela que é a 4ª edição do Merco Empresas e Líderes Portugal.

A Seguradora continua a subir no ranking das empresas do Merco (Monitor Empresarial de Reputação Corporativa), destacando-se significativamente no setor de seguros.

A Fidelidade consolida, assim, o seu posicionamento como um dos grupos mais premiados em Portugal, vindo ser reconhecido o trabalho que desenvolve continuamente, centrado no acompanhamento e proteção dos clientes bem como na qualidade dos serviços que disponibiliza de forma abrangente e inovadora.

### **Sobre a Fidelidade**

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de mercado de 29,6% em 2022. A Fidelidade está presente em 12 países, em 4 continentes, e apresentou em 2022 um crescimento global dos prémios de 4,2%, para 5.118 milhões de euros.

A agência de notação Fitch classificou a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A stable (IFS)" e "A -stable (IDR)", notação das mais elevadas no panorama empresarial nacional, destacando a elevada capitalização da Companhia, nomeadamente, o rácio de solvência e a solidez da sua carteira de investimentos.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 8,5 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade através de uma abordagem "Customer Centric", recorrendo a uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, que garante aos consumidores uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de "Seguradoras", "Marca de Confiança" e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Com a sustentabilidade no core do seu negócio e a visão de preparar o futuro, a Fidelidade assume o compromisso em ser um promotor de mudança de comportamentos na sociedade, consciencializando para o papel e impacto de todas as pessoas na adoção de comportamentos mais sustentáveis. Esta atuação materializa-se também numa política de Responsabilidade Social, consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, através do qual o Grupo Fidelidade contribui para o fortalecimento do setor social, focado nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.

[www.fidelidade.pt](http://www.fidelidade.pt)