

Reforçando o seu envolvimento com a Comunidade

Grupo Fidelidade renova instalações do ATL Galiza

Ação de voluntariado contou com a participação de vários colaboradores do Grupo

Lisboa, 25 de setembro de 2023 – O Grupo Fidelidade promoveu uma ação de voluntariado, que reuniu cerca de 45 colaboradores de diversas empresas do Grupo, com o objetivo de renovar as instalações do ATL Galiza, em Cascais.

Durante esta ação, que ocorreu ao longo de uma semana, os voluntários requalificaram parte das instalações do ATL Galiza, através da isolação de telhados, pintura de espaços exteriores e interiores, construção de paredes falsas e bancos de jardim.

Na renovação das instalações do ATL Galiza participaram vários colaboradores da CARES - empresa do Grupo Fidelidade especializada em reparações, manutenções e assistência em imóveis – da GEP - empresa responsável pelas peritagens e averiguações das seguradoras do Grupo Fidelidade - e da Direção de Negócio Particulares. Esta iniciativa contou ainda com o apoio da empresa Paulo Ferreira & Duarte.

Para Miguel Vilaça, responsável pela área de Voluntariado do Grupo Fidelidade, esta ação constituiu “um trabalho muito gratificante e que permitiu unir várias empresas do Grupo, bem como uma empresa convidada, no objetivo comum de ajudar uma associação que desenvolve um trabalho extraordinário junto da comunidade”.

O Centro Comunitário da Galiza tem como missão promover e apoiar o desenvolvimento dos projetos de vida das pessoas e famílias mais vulneráveis. Entre outras valências inclui o ATL Galiza que é um espaço diário de atividades em regime pós-escolar, a Escolinha de Rugby da Galiza e o Centro de Convívio da Galiza que pretende valorizar e capacitar os dons dos mais velhos, para um envelhecimento ativo sem solidão ou isolamento.

Sobre a Fidelidade

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de mercado de 29,6% em 2022. A Fidelidade está presente em 12 países, em 4 continentes, e apresentou em 2022 um crescimento global dos prémios de 4,2%, para 5.118 milhões de euros.

A agência de notação Fitch classificou a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A stable (IFS)" e "A -stable (IDR)", notação das mais elevadas no panorama empresarial nacional, destacando a elevada capitalização da Companhia, nomeadamente, o rácio de solvência e a solidez da sua carteira de investimentos.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 8,5 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade através de uma abordagem "Customer Centric", recorrendo a uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, que garante aos consumidores uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de "Seguradoras", "Marca de Confiança" e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Com a sustentabilidade no core do seu negócio e a visão de preparar o futuro, a Fidelidade assume o compromisso em ser um promotor de mudança de comportamentos na sociedade, consciencializando para o papel e impacto de todas as pessoas na adoção de comportamentos mais sustentáveis. Esta atuação materializa-se também numa política de Responsabilidade Social, consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, através do qual o Grupo Fidelidade contribui para o fortalecimento do setor social, focado nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.

www.fidelidade.pt