

Anúncio feito durante a COP28 no Dubai

Fidelidade é a segunda seguradora europeia mais sustentável.

A Morningstar Sustainalytics classificou a Fidelidade como a segunda melhor seguradora na Europa, a quarta melhor seguradora do mundo e a segunda melhor empresa em Portugal em termos de sustentabilidade.

Lisboa, 30 de novembro de 2023 – A Fidelidade anunciou, durante a sua participação na COP28, que é a segunda melhor seguradora da Europa e a quarta melhor do mundo para a Morningstar Sustainalytics em termos de sustentabilidade, entre 301 seguradoras avaliadas.

A seguradora líder em Portugal recebeu um Rating de 11,7, valor que a coloca na segunda posição no ranking das melhores seguradoras europeias e em quarto lugar no ranking mundial. Em Portugal esta alta classificação coloca a Fidelidade como a melhor instituição no setor de banca e seguros e a segunda empresa portuguesa mais sustentável, considerando todos os sectores de atividade económica.

O rating ESG agora atribuído pela Morningstar Sustainalytics consolida a estratégia implementada pela Fidelidade, que procura ativamente ter um impacto positivo na sociedade, sendo um agente económico responsável e proativo na transição ecológica, e um agente de mudança exemplar, que está ao lado dos seus colaboradores, parceiros e clientes neste caminho em prol da sustentabilidade.

Para Rogério Campos Henriques, CEO do Grupo Fidelidade, “Seremos avaliados por uma empresa externa e com comprovada experiência no mercado de avaliação de riscos ESG é de extrema importância pois permite-nos medir o nosso desempenho e compromisso com o desenvolvimento sustentável. Este reconhecimento contribui assim para a melhoria contínua das nossas ações, políticas e programas com uma orientação clara para a criação de impacto positivo em todos os nossos stakeholders. Para além de reconhecermos os desafios das alterações climáticas, abraçamos ativamente a responsabilidade de liderar a transição para um futuro mais sustentável através de um papel preponderante na dimensão social com foco nas temáticas da longevidade, prevenção em saúde e inclusão social. O compromisso com metas ambiciosas, investimentos responsáveis, produtos inovadores e colaboração global são os pilares que definem a nossa jornada para um amanhã mais verde e resiliente.”

A Morningstar Sustainalytics é uma empresa de referência internacional que produz um ranking global de sustentabilidade há mais de 30 anos e fornece investigação, classificações e dados analíticos de alta qualidade sobre ambiente, sociedade e governação (ESG) a investidores institucionais e empresas na área do ambiente, social e governação em todos os setores de atividade.

Como reconhecimento pela sua política de sustentabilidade, pela primeira vez, a Fidelidade está a participar na 28ª Conferência das Partes da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Alterações Climáticas (COP28), que se realiza até 12 de dezembro, na Expo City, no Dubai.

No encontro internacional, a Fidelidade vai partilhar a sua visão e compromissos em matéria de ESG, especialmente o seu caminho em prol da descarbonização- apresentando o seu plano com vista à neutralidade carbónica- e as medidas de prevenção, adaptação e atuação perante situações de perdas e danos como efeitos das alterações climáticas.

Sobre a Fidelidade

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de 28% em 2022, estando presente em Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Perú, Bolívia, Paraguai e Chile. A agência de notação Fitch classificou a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A stable (IFS)" e "A -stable (IDR)", notação das mais elevadas no panorama empresarial nacional, destacando a elevada capitalização da Companhia, nomeadamente, o rácio de solvência e a solidez da sua carteira de investimentos.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 7 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade com uma estratégia de "Customer Centric Approach" e, através de uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, garante aos consumidores, uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de "Seguradoras", "Marca de Confiança" e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Apoiar o desenvolvimento e a construção de uma sociedade sustentável é parte essencial da sua política de Responsabilidade Social, que é consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, que distingue entidades que trabalham nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.

www.fidelidade.pt