

Recognizing people management policies and practices in various geographies

22 Fidelidade Group companies distinguished with "Great Place to Work" certification

Lisbon, December 14th, 2023. Fidelidade has once again been awarded the "Great Place to Work" seal.

Recognizing employers who create an excellent employee experience, the™ Great Place to Work® certification analyzed for the first time the good practices of all Fidelidade Group companies worldwide.

This year a total of 22 Fidelidade Group companies were certified, eight of the 10 companies in Portugal and 14 located in the various geographies where the Group has a presence, namely: Bolivia, Cape Verde, Chile, France, Germany, Liechtenstein, Mozambique, Paraguay and Peru.

For Joana Queiroz Ribeiro, Head of People and Organization at Fidelidade, "This is a distinction for everyone at Fidelidade, which motivates us to continue transforming the way we work and welcome the people who join us, but above all how we ensure that all our people have the best conditions to work, grow and evolve, in all the geographies where Fidelidade is present".

Great Place to Work® is an international benchmark in the field of workplace research and consultancy. This certification is awarded through a two-stage process that includes listening to employees' opinions and auditing the organization's practices.

List of Fidelidade Group companies certified as Great Place to Work:

- Prosperity solutions GmbH (Germany)
- ALIANZA SEGUROS S.A. (Bolivia)
- ALIANZA VIDA S.A. (Bolivia)
- Garantia, Companhia de Seguros de Cabo Verde SA (Cabo Verde)
- FID Chile Seguros Generales S.A. (Chile)
- Fidelidade France (France)
- Liechtenstein Life Assurance AG (Liechtenstein)
- Prosperity solutions AG (Liechtenstein)
- The Prosperity company AG (Liechtenstein)
- Fidelidade Moçambique (Mozambique)
- Alianza Garantia Seguros y Reaseguros S.A. (Paraguay)
- La Positiva Entidad Prestadora de Salud (Peru)
- La Positiva Seguros y Reaseguros (Peru)
- La Positiva Vida Seguros y Reaseguros (Peru)
- Cares (Portugal)
- Cetra (Portugal)
- EAPS (Portugal)
- Fidelidade (Portugal)
- FPE (Portugal)

- GEP (Portugal)
- Multicare (Portugal)
- Via Directa (Portugal)

About Fidelidade

Founded in 1808, Fidelidade is the leading life and non-life insurance company in Portugal, with a market share of 29.6% in 2022. Fidelidade is present in 12 countries, on 4 continents, and presented in 2022 a global growth in premiums of 4.2%, to 5,118 million euros.

The Fitch rating agency classified Fidelidade with an "A stable (IFS)" and "A -stable (IDR)" rating, one of the highest in the national corporate panorama, highlighting the Company's high capitalisation, namely its solvency ratio and the solidity of its investment portfolio.

With 2.3 million customers in Portugal and more than 8.5 million worldwide, Fidelidade conducts its activity through a Customer-Centric approach, using a distribution network and channels of large size and capillarity, which guarantees consumers an integrated and personalised experience, regardless of the channel used.

Fidelidade is guided by values that have always defined it: experience, innovation, excellence and proximity and, this year already, it has been re-elected Consumer Choice in the category of "Insurers", "Trusted Brand" and Most Reputed Insurance company in Portugal.

With sustainability at the core of its business and the vision of preparing the future, Fidelidade is committed to being a promoter of behavioural change in society, raising awareness of the role and impact of all people in the adoption of more sustainable behaviour. This action is also materialised in a Social Responsibility policy, embodied in the Fidelidade Community Programme, through which the Fidelidade Group contributes to strengthening the social sector, focused on the areas of ageing, preventive health, and inclusion of people with disabilities or impairments.

www.fidelidade.pt

Sobre a Fidelidade

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de 28% em 2022, estando presente em Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Perú, Bolívia, Paraguai e Chile. A agência de notação Fitch classificou a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A stable (IFS)" e "A -stable (IDR)", notação das mais elevadas no panorama empresarial nacional, destacando a elevada capitalização da Companhia, nomeadamente, o rácio de solvência e a solidez da sua carteira de investimentos.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 7 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade com uma estratégia de “Customer Centric Approach” e, através de uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, garante aos consumidores, uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de “Seguradoras”, “Marca de Confiança” e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Apoiar o desenvolvimento e a construção de uma sociedade sustentável é parte essencial da sua política de Responsabilidade Social, que é consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, que distingue entidades que trabalham nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.

www.fidelidade.pt