

Reforçando o seu compromisso com uma sociedade mais sustentável

Fidelidade lança 5.ª edição do Prémio Fidelidade Comunidade

Com um valor total de 750 mil euros para apoio a projetos que promovam a sustentabilidade e capacitação das Organizações Sociais, as candidaturas decorrem entre 3 e 31 de outubro

Lisboa, 2 de outubro de 2023. Está aberta a 5.ª edição do Prémio Fidelidade Comunidade, cujo valor total ascende a 750 mil euros. Este Prémio tem como missão o fortalecimento do setor social, através do apoio a instituições que desenvolvam a sua atividade nas áreas do envelhecimento, inclusão social de pessoas com deficiência ou incapacidade, e da prevenção em saúde.

As organizações sociais vencedoras contam com o apoio da Fidelidade num valor entre os 50 e os 100 mil euros, que não é dependente do valor total do projeto, podendo a Fidelidade apoiar 100% do mesmo ou apenas uma parte.

Este ano, o Prémio Fidelidade Comunidade tem como novidade a valorização acrescida a instituições que se candidatem em parceria, fomentando a criação de sinergias no setor social e contribuindo, assim, para respostas mais estruturadas e robustas às problemáticas sociais.

Criado em 2017, o Prémio Fidelidade Comunidade tem abrangência nacional e ao longo das últimas quatro edições apoiou 74 projetos vencedores, com um montante total investido de 2.250 000 euros.

Para Jorge Magalhães Correia, Chairman do Grupo Fidelidade, “Não nos limitamos a financiar projetos, acompanhamos com proximidade todo o processo. Gosto de acreditar que é este acompanhamento humano, próximo e cuidado que nos distingue enquanto empresa”.

Entre 3 e 31 de outubro, as organizações sociais podem candidatar-se à 5.ª edição do Prémio Fidelidade Comunidade através do formulário disponível no endereço específico www.premio.fidelidadecomunidade.pt.

Sobre a Fidelidade

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de mercado de 29,6% em 2022. A Fidelidade está presente em 12 países, em 4 continentes, e apresentou em 2022 um crescimento global dos prémios de 4,2%, para 5.118 milhões de euros.

A agência de notação Fitch classificou a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A stable (IFS)" e "A -stable (IDR)", notação das mais elevadas no panorama empresarial nacional, destacando a elevada capitalização da Companhia, nomeadamente, o rácio de solvência e a solidez da sua carteira de investimentos.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 8,5 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade através de uma abordagem “Customer Centric”, recorrendo a uma rede de distribuição e canais de

elevada dimensão e capilaridade, que garante aos consumidores uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de “Seguradoras”, “Marca de Confiança” e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Com a sustentabilidade no core do seu negócio e a visão de preparar o futuro, a Fidelidade assume o compromisso em ser um promotor de mudança de comportamentos na sociedade, consciencializando para o papel e impacto de todas as pessoas na adoção de comportamentos mais sustentáveis. Esta atuação materializa-se também numa política de Responsabilidade Social, consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, através do qual o Grupo Fidelidade contribui para o fortalecimento do setor social, focado nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.

www.fidelidade.pt