

Com o objetivo de aumentar a adoção de hábitos de vida mais saudáveis

Multicare promove a 3ª Corrida Multicare Vitality para todas as idades

Corrida Multicare Vitality decorre a 1 de outubro, com o objetivo de promover a atividade física para uma vida mais saudável em todas as idades. O valor angariado com as inscrições reverte, na sua totalidade para a Capiti – Associação para o Desenvolvimento Infantil – que tem como missão promover o crescimento saudável e a autonomia de crianças e jovens carenciados

Lisboa, 20 de setembro de 2023. A Multicare, seguradora de saúde da Fidelidade, vai realizar a terceira Corrida Multicare Vitality, no próximo dia 1 de outubro, no Centro Desportivo Nacional do Jamor. Este evento familiar, que tem como objetivo promover o desporto para uma vida mais saudável em todas as idades, tem um cariz solidário, revertendo o valor das inscrições para a Capiti – Associação para o Desenvolvimento Infantil.

Tendo presente o baixo nível de atividade física em Portugal e a sua importância para a saúde e bem-estar da população em todas as idades, queremos que a corrida Multicare Vitality ajude a consciencializar e a promover a prática regular de atividade física da ao longo da vida. Neste sentido teremos percursos adaptados a diferentes faixas etárias e condição física. A terceira Corrida Multicare Vitality desafia os participantes a correrem, a partir das 10h, as distâncias de 5 km ou 10 km ou a completarem 5 km em passo de caminhada, juntamente com a embaixadora Multicare Vitality, Isabel Silva e Patrícia Mamona. Esta edição conta ainda com um percurso próprio para crianças entre os 5 e os 13 anos, com início às 9h.

Ana Rita Gomes, Administradora da Multicare, refere que “Ao organizarmos a Corrida Multicare Vitality pretendemos relembrar a importância que o exercício físico tem no bem-estar físico e psicológico em todas as idades, promovendo assim esta consciencialização. A Multicare convida todos os seus clientes e a população em geral a juntar-se a esta corrida ou caminhada, protegendo desta forma um dos bens mais preciosos que temos, a nossa saúde, num ambiente descontraído e em família”.

Segundo Sérgio Carvalho, *Chief Marketing Officer*, da Fidelidade e Multicare, “Queremos ter um papel determinante e gerar impacto positivo no desenvolvimento de uma sociedade sustentável. Cada vez mais o nosso papel vai bem além da simples proteção dos nossos clientes e sabemos que temos de ser agentes ativos na promoção de uma longevidade vivida e desfrutada com qualidade. A Corrida Multicare Vitality representa e materializa este nosso compromisso de promoção da saúde e da adoção de hábitos de vida saudável. Este ano, nesta que é a 3ª edição da Corrida, demos outro passo e decidimos incentivar ainda mais o espírito de família, com o desenho de circuitos específicos para as crianças para que todos possam aproveitar este momento. A Multicare é para todas as idades.”

A inscrição na corrida pode ser realizada em [Corrida Multicare Vitality](#) e o valor da sua inscrição (5€ os adultos e 2€ as crianças) reverte na totalidade para a [CAPITI – Associação para o Desenvolvimento Infantil](#) que tem como objetivo promover o crescimento saudável e a

autonomia de crianças e jovens carenciados, com perturbações do desenvolvimento e comportamento, através de acompanhamento médico e terapêutico de excelência.

À semelhança das edições anteriores, a terceira Corrida Multicare Vitality será organizada pela HMS Sports.

Sobre a Multicare

Com mais de 1,2 milhão de clientes, a Multicare, seguradora de saúde do Grupo Fidelidade, é líder indiscutível de mercado com uma quota de mercado de 36% em 2022.

A Multicare diferencia-se pelo seu pioneirismo e aposta contínua na inovação, de que são exemplo os Check-ups regulares sem custos adicionais que desde 2009 integrou na sua oferta, o primeiro seguro com uma cobertura específica de Oncologia, no valor de um milhão de euros, lançado em 2015 e a primeira plataforma de telemedicina, a Medicina Online, disponibilizada a todos os seus clientes, desde 2016, e que conta atualmente com um alargado número de especialidades médicas e serviços de promoção de vida saudável. Em 2020, a Multicare foi mais uma vez inovadora, lançando o programa Multicare Vitality, que promove e recompensa a adoção de estilos de vida saudáveis e, em 2021, lançando a pioneira e inovadora cobertura de Saúde Mental que, entre outros cuidados, inclui internamento psiquiátrico e reembolsa Apps no âmbito da prevenção, clinicamente validadas pela Ordem dos Psicólogos Portugueses.

A Multicare orgulha-se de ter sido este ano reeleita como a Seguradora do Ramo Saúde mais reputada em Portugal, como Marca de Confiança, como Superbrand e como Escolha de Consumidor.

Desde 2011 que a Multicare é a única seguradora de saúde com a certificação do Sistema de Gestão de Qualidade ISO 9001, tendo em 2021 sido distinguida com o reconhecimento “Committed to Excellence”, pela Associação Portuguesa para a Qualidade (APQ).

Sobre a Fidelidade

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de mercado de 29,6% em 2022. A Fidelidade está presente em 12 países, em 4 continentes, e apresentou em 2022 um crescimento global dos prémios de 4,2%, para 5.118 milhões de euros.

A agência de notação Fitch classificou a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A stable (IFS)" e "A -stable (IDR)", notação das mais elevadas no panorama empresarial nacional, destacando a elevada capitalização da Companhia, nomeadamente, o rácio de solvência e a solidez da sua carteira de investimentos.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 8,5 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade através de uma abordagem “Customer Centric”, recorrendo a uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, que garante aos consumidores uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de “Seguradoras”, “Marca de Confiança” e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Com a sustentabilidade no core do seu negócio e a visão de preparar o futuro, a Fidelidade assume o compromisso em ser um promotor de mudança de comportamentos na sociedade, consciencializando para o papel e impacto de todas as pessoas na adoção de comportamentos mais sustentáveis. Esta atuação materializa-se também numa política de Responsabilidade Social, consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, através do qual o Grupo Fidelidade contribui para o fortalecimento do setor social, focado nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.

www.fidelidade.pt