

Reforçando o seu compromisso em contribuir para uma sociedade mais sustentável

Fidelidade membro fundador do Forum for Insurance Transition to Net Zero

Lisboa, xx de maio de 2024 – A Fidelidade é a única empresa portuguesa a integrar, enquanto membro fundador, o Forum for Insurance Transition to Net Zero (FIT), uma nova iniciativa convocada pelo United Nations Environment Programme (UNEP) que tem como objetivo apoiar a aceleração e a expansão da ação climática voluntária por parte do sector segurador e dos principais *stakeholders*.

Com esta adesão, a Fidelidade reforça o seu compromisso e responsabilidade, enquanto empresa de seguros e gestora de ativos, em descarbonizar e atingir a meta Net Zero até 2050.

Enquanto membro fundador do FIT, a Fidelidade acredita que a colaboração e a partilha de conhecimentos com os principais intervenientes no mercado internacional de seguros e resseguros continua a ser essencial para que o sector atinja os seus objetivos de Net-Zero e seja cada vez mais um agente de transição sustentável.

João Mestre, Diretor de Sustentabilidade do Grupo Fidelidade, refere, *“Estamos muito orgulhosos em ser uma das empresas fundadoras do Forum for Insurance Transition to Net Zero. Esta iniciativa reflete o compromisso da Fidelidade em termos de sustentabilidade e a determinação em enfrentar os desafios das mudanças climáticas de forma responsável e resiliente.”*

Através do FIT, o UNEP aprofundará e reforçará o seu compromisso de trabalhar com o sector segurador mundial e com os principais *stakeholders* para apoiar a aceleração e a intensificação da transição para uma economia de Net Zero, como parte da solução para a crise climática mundial e para a visão de um futuro resiliente, sustentável e próspero para todos.

O FIT conta como fundadores 19 seguradoras e resseguradoras de todo o mundo, incluindo África, Ásia, Europa, América Latina e Caraíbas, América do Norte e Oceânia, sendo a Fidelidade a única empresa portuguesa que se encontra neste grupo.

Para mais informações:

André Vaz Canário | andre.vaz.canario@fidelidade.pt | 919 230 961
Inês dos Santos | ines.dossantos@h-advisors.global | 93 973 31 02

Sobre a Fidelidade

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de mercado de 30% em 2023. A Fidelidade está presente em 14 países, em 4 continentes, e apresentou em 2023 um crescimento global dos prémios de 1,7%, para 5.2 mil milhões de euros.

A agência de notação Fitch classifica a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A stable (IFS)" e "A-stable (IDR)", notação das mais elevadas no panorama empresarial nacional, destacando a elevada capitalização da Companhia, nomeadamente, o rácio de solvência e a solidez da sua carteira de investimentos.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 8,5 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade através de uma abordagem "Customer Centric", recorrendo a uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, que garante aos consumidores uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de "Seguradoras", "Marca de Confiança" e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Com a sustentabilidade no core do seu negócio e a visão de preparar o futuro, a Fidelidade assume o compromisso em ser um promotor de mudança de comportamentos na sociedade, consciencializando para o papel e impacto de todas as pessoas na adoção de comportamentos mais sustentáveis. Esta atuação materializa-se também numa política de Responsabilidade Social, consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, através do qual o Grupo Fidelidade contribui para o fortalecimento do setor social, focado nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.

www.fidelidade.pt