

Building The Future 2022

Fidelidade promove transformação digital na área dos seguros

Lisboa, 24 de janeiro de 2022 – A Fidelidade vai marcar presença no principal evento português de transformação digital – o Building The Future.

O Building The Future é um evento organizado pela Microsoft a decorrer de 26 a 28 de janeiro, numa edição exclusivamente em formato digital.

Este evento é um local privilegiado para que especialistas de todo o mundo possam partilhar conhecimento sobre o panorama e os desafios de tecnologia na vida humana e ambiental.

O Building The Future 2022 é uma experiência enriquecedora que reúne decisores, líderes, professores, estudantes, investigadores e programadores que integram o ecossistema da tecnologia e que procuram implementar as últimas tendências desta área.

A edição deste ano contará com um novo espaço, o **Palco Wellbeing - powered by Fidelidade**, onde vai estar em destaque a abordagem a temas como Sociedade, Organizações, Indivíduo, Corpo, Mente e Propósito.

Neste palco, entre outros temas será debatida a importância do wellbeing e da saúde mental na vida de indivíduos, organizações e sociedade, numa perspetiva global e não apenas circunscrita ao contexto pandémico. O burnout, modelos de gestão centrados nas pessoas e no seu bem-estar e equilíbrio mental serão alguns dos temas a aprofundar ao longo do encontro.

No palco ‘Wellbeing powered by Fidelidade’ haverá oportunidade para assistir aos filmes da rúbrica ‘Por Falar Nisso’, onde o Prof. Júlio Machado Vaz, aborda a interligação entre a saúde física e mental. A rúbrica ‘**Por Falar Nisso**’ tem **enquadramento Multicare Vitality**, o programa inovador da Fidelidade que alia a tecnologia à saúde e bem-estar e que incentiva a adoção de estilos de vida mais saudáveis, recompensando diretamente o utilizador.

Sérgio Carvalho, Diretor de Marketing da Fidelidade, vai integrar a sessão ‘**O Paradigma da Omnicanalidade**’, a decorrer no dia 26 de janeiro, para aprofundar o impacto da tecnologia na área dos seguros, partilhando experiências e refletindo sobre desafios para gerar novas oportunidades de negócios e fomentar o setor dos seguros na área digital. Para este responsável, a presença da Fidelidade neste evento “realça a aposta da Companhia em soluções e experiências inovadoras e abrangentes, assentes na tecnologia para gerações cada vez mais digitais.”

Num evento que alia tecnologia, liderança e educação para potenciar pessoas e empresas, através de uma experiência 100% digital, a Fidelidade vai também marcar presença com um ‘**stand virtual**’ onde será possível interagir com os participantes e dar a conhecer a oferta personalizada de soluções disponibilizados pela Companhia, assente numa

estratégia que privilegia o customer centric approach e a omnicanalidade, e que responde às necessidades de segurança, proteção e saúde de todos os Clientes. A Fidelidade vai ainda integrar o **EduDay**, apostando na captação de talento junto de estudantes que participam na edição Building The Future 2022.

Sobre a Fidelidade

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de 28% em 2020, estando presente em Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Perú, Bolívia, Paraguai e Chile. A agência de notação Fitch classificou a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A stable (IFS)" e "A -stable (IDR)", notação das mais elevadas no panorama empresarial nacional, destacando a elevada capitalização da Companhia, nomeadamente, o rácio de solvência e a solidez da sua carteira de investimentos.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 7 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade com uma estratégia de "Customer Centric Approach" e, através de uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, garante aos consumidores, uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de "Seguradoras", "Marca de Confiança" e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Apoiar o desenvolvimento e a construção de uma sociedade sustentável é parte essencial da sua política de Responsabilidade Social, que é consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, que distingue entidades que trabalham nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.

www.fidelidade.pt