

**Reforçando posicionamento do programa Multicare Vitality**  
**Fidelidade participa no Campeonato de Surf**  
**Capítulo Perfeito**

*Seguradora promove a prática desportiva, em diferentes modalidades, para a adoção de estilos de vida saudáveis*

**Lisboa, 26 de janeiro de 2022.** A Fidelidade vai apoiar o Capítulo Perfeito powered by Billabong, o campeonato de surf que decorre no melhor dia de ondas do inverno português, na Praia de Carcavelos, em Cascais.

O período de espera, para o dia do evento, decorre entre janeiro e até ao dia 17 de março e pode acontecer com um aviso de 72h, quando estiverem reunidas as condições de ondulação e meteorológicas para garantir ondas potentes e tubulares para a execução da prova.

O Capítulo Perfeito é um campeonato inovador, também pelo facto de os surfistas participantes serem escolhidos pelo público, através de votação online, que recentemente apurou os atletas nacionais e internacionais para disputarem a oitava edição do evento, depois de uma pré-seleção feita pela Comissão de Notáveis, composta por elementos de destaque da comunidade do surf português.

Nesta oitava edição, e pela primeira vez, a Fidelidade, participou na seleção dos surfistas, disponibilizando nas suas redes sociais vídeos de apresentação dos seus melhores tubos e onde os seus seguidores puderam votar no vídeo (tubo) preferido para ir à seleção final.

Para Sérgio Carvalho da Fidelidade, “a presença da Fidelidade no Capítulo Perfeito enquadra-se na estratégia de ativação do programa Multicare Vitality, que pretende estimular a adoção de um estilo de vida saudável e a prática de exercício físico junto da população para a construção de uma sociedade mais sustentável e mais equilibrada em termos de saúde e bem-estar”.

Com a associação agora também ao surf, a Fidelidade reforça o seu posicionamento na prevenção da saúde física e mental como eixos fundamentais para uma sociedade equilibrada e um futuro mais sustentável. O Programa Multicare Vitality materializa assim este foco da seguradora na prevenção da saúde, promovendo a prática regular de exercício físico, seja ele qual for, e a adoção de comportamentos de vida salutar para todas as pessoas.

## Sobre a Fidelidade

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de 28% em 2020, estando presente em Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Perú, Bolívia, Paraguai e Chile. A agência de notação Fitch classificou a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A stable (IFS)" e "A -stable (IDR)", notação das mais elevadas no panorama empresarial nacional, destacando a elevada capitalização da Companhia, nomeadamente, o rácio de solvência e a solidez da sua carteira de investimentos.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 7 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade com uma estratégia de "Customer Centric Approach" e, através de uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, garante aos consumidores, uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de "Seguradoras", "Marca de Confiança" e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Apoiar o desenvolvimento e a construção de uma sociedade sustentável é parte essencial da sua política de Responsabilidade Social, que é consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, que distingue entidades que trabalham nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.

[www.fidelidade.pt](http://www.fidelidade.pt)