

Imóvel da Fidelidade Property Europe recebe prémio
The Ivens - Explorers Hotel distinguido
no Salão Imobiliário de Lisboa na área do Turismo

O Hotel de charme “The Ivens – Explorers Hotel”, localizado no antigo edifício da Rádio Renascença no Chiado foi distinguido no SIL na categoria Melhor Reabilitação Urbana - Turismo 2022.

Lisboa, 30 de maio de 2022 – O hotel de charme – **The Ivens - Explorers Hotel** – um projeto de adaptação do palacete histórico do século XVIII em pleno Chiado, em Lisboa, propriedade da Fidelidade Property – marca que assegura a gestão dos investimentos imobiliários do Grupo Fidelidade –, acaba de ser distinguido nos prémios do SIL – Salão Imobiliário de Lisboa.

A distinção ao **The Ivens - Explorers Hotel** no SIL foi atribuída na categoria Melhor Reabilitação Urbana - Turismo 2022.

Aliando elementos históricos com modernidade e espírito aventureiro, o **The Ivens - Explorers Hotel** resulta da reabilitação do antigo edifício da Rádio Renascença, situado no nº 14 da Rua Ivens, envolvendo também do nº 1 ao nº 5 da Rua Capelo. O palacete do hotel foi adquirido pela Fidelidade Property Europe à Rádio Renascença, em junho de 2016, tendo em vista o reforço da carteira de imóveis do grupo Fidelidade, num projeto que previa a reconversão do edifício numa nova unidade hoteleira de referência da cidade de Lisboa. A obra de reabilitação do edifício, entregue à Constructora Sanjose, decorreu entre janeiro de 2017 e novembro de 2019.

Com uma área bruta total e construção de cerca de 7.800 m², o **The Ivens** ocupa aproximadamente cerca de 4.700 m² de área bruta acima do solo e 3.150 m² de área bruta abaixo do solo, o projeto distingue-se pela valorização patrimonial e cultural do edifício, respeitando a sua história e memória, através da reinterpretação do espaço localizado numa das zonas mais emblemáticas e tradicionais da cidade de Lisboa.

Pertencente à cadeia Autograph Collection da Marriot, marca destinada a pequenos Boutique Hotels de luxo, “EXACTLY LIKE NOTHING ELSE”, o **The Ivens - Explorers Hotel** integra um conjunto de outros projetos, de grande dimensão, que o Grupo Fidelidade está a desenvolver na cidade de Lisboa, e que são a face visível da recomposição do portfólio imobiliário que a Seguradora tem em curso, no âmbito da qual irá intervir diversos outros imóveis, maioritariamente em Lisboa e no Porto.

Sobre a Fidelidade

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de 28% em 2020, estando presente em Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Perú, Bolívia, Paraguai e Chile. A agência de notação Fitch classificou a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A stable (IFS)" e "A -stable (IDR)", notação das mais elevadas no panorama empresarial

nacional, destacando a elevada capitalização da Companhia, nomeadamente, o rácio de solvência e a solidez da sua carteira de investimentos.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 7 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade com uma estratégia de “Customer Centric Approach” e, através de uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, garante aos consumidores, uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de “Seguradoras”, “Marca de Confiança” e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Apoiar o desenvolvimento e a construção de uma sociedade sustentável é parte essencial da sua política de Responsabilidade Social, que é consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, que distingue entidades que trabalham nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.

www.fidelidade.pt