

Com carteira de 99 milhões de euros

Fidelidade França assinala 25 anos de presença no maior mercado de seguros da Europa

Lisboa, 03 de junho de 2022 – A Fidelidade celebra 25 anos em França, naquele que é o maior mercado da Europa no setor dos seguros com 220 mil milhões de euros de prémios anuais.

O sucesso que a Fidelidade tem obtido em França consolida a estratégia internacional da Seguradora e reflete-se nos dados alcançados no país: entre 2018 e 2021 subiu a carteira de seguros de 66 para 99 milhões de euros, ambicionando um crescimento de 35 por cento para os próximos três e poder faturar 135 milhões de euros em 2025.

A dinâmica de crescimento da Fidelidade em França tem sido fomentada pela rede de distribuição, assente no canal de corretores grossistas e na bancassurance, que inclui as 49 agências da Caixa Geral de Depósitos em França, com quem a seguradora assinou, em setembro de 2020, um novo acordo de distribuição de seguros com fixação de objetivos de crescimento até 2023 e redefinição do modelo de remuneração.

Líder no mercado de seguros em Portugal, a Fidelidade tem intensificado a sua estratégia internacional. Atualmente, a Seguradora que foi distinguida pela agência americana de notação financeira Fitch, com o Rating A, categoria que classifica a Companhia como tendo baixo risco de crédito e uma forte capitalização e capacidade para honrar os seus compromissos financeiros, está presente em 12 países, espalhos pelos quatro continentes.

Para Rogério Campos Henriques, CEO da Fidelidade, “A celebração de 25 anos de uma Seguradora Portuguesa em França, um país que tem um mercado 20 vezes maior do que o de seguros em Portugal, é um motivo de orgulho, que ilustra como temos conseguido acompanhar a diáspora portuguesa em França, os seus negócios e empresas, e, em paralelo, fazer evoluir e crescer para além desse nosso mercado natural. Também os bons resultados e o sucesso que atingimos não teriam sido possíveis sem o forte compromisso dos nossos colaboradores e parceiros, sobretudo nestes últimos dois anos marcados pela pandemia, em que continuaram a manter uma enorme resiliência”.

Atentos a oportunidades no contexto internacional, a Fidelidade pretende olhar para o futuro com grande confiança e otimismo. Com 35 por cento do volume total dos prémios proveniente das operações internacionais, pela primeira vez na sua história, a Fidelidade ultrapassou, em 2021, a barreira dos mil milhões de euros de prémios gerados fora de Portugal e na maioria dos principais países onde está presente ocupa o Top 3 do ranking das maiores seguradoras.

Para assinalar os 25 anos em França, a Fidelidade celebrou o momento num encontro na Embaixada de Portugal em Paris, com a presença de corretores, resseguradores, clientes, representantes da Caixa Geral de Depósitos e do Grupo Fosun.



Sobre a Fidelidade

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de 29,1% em 2021, obtendo um crescimento global dos prémios em 38% para 4.917 milhões de euros, e uma melhoria do resultado líquido para 270 milhões de euros, com um acréscimo de 21,6% face a 2020. A Fidelidade obteve ainda um crescimento assinalável dos prémios do negócio Vida Financeiro em 107%, bem como do negócio internacional em cerca de 20%, proveniente de operações espalhadas por 12 países e quatro continentes.

A agência de notação Fitch classificou a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A stable (IFS)" e "A -stable (IDR)", notação das mais elevadas no panorama empresarial nacional, destacando a elevada capitalização da Companhia, nomeadamente, o rácio de solvência e a solidez da sua carteira de investimentos.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 7 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade com uma estratégia de "Customer Centric Approach" e, através de uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, garante aos consumidores, uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de "Seguradoras", "Marca de Confiança" e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Apoiar o desenvolvimento e a construção de uma sociedade sustentável é parte essencial da sua política de Responsabilidade Social, que é consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, que distingue entidades que trabalham nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.