

FIDELIDADE ASSINA ACORDO PARA REFORÇAR POSIÇÃO ACIONISTA NA SEGURADORA PERUANA “LA POSITIVA”

O acordo agora assinado é mais um passo no reforço da presença da Fidelidade no mercado Latino-Americano, estratégico na sua estratégia de expansão internacional.

Lisboa, 9 de junho de 2022 – A FIDELIDADE – COMPANHIA DE SEGUROS, S.A. (“FIDELIDADE”) assinou um acordo para a compra de mais 40,5% da seguradora peruana La Positiva Seguros y Reaseguros, S.A. (“LA POSITIVA”). A FIDELIDADE atualmente já detem uma participação maioritária de 51%.

Este passo, já contemplado no acordo inicial de 2018, permite reforçar a posição de controlo da FIDELIDADE nesta seguradora Latino-Americana, considerada um ativo estratégico na expansão internacional do Grupo. A conclusão desta operação está sujeita a uma série de condições precedentes, incluindo a obtenção, pela FIDELIDADE, junto da SUPERINTENDENCIA DE BANCA, SEGUROS Y AFP, regulador de mercado de seguros Peruano, da autorização para a aquisição da referida participação. Após o cumprimento de todas as condições presentes, a FIDELIDADE estará em condições de lançar uma Oferta Pública de Aquisição de forma a avançar para a conclusão da transação.

Rogério Campos Henriques, presidente da Comissão Executiva da FIDELIDADE, refere: “Este acordo é mais um passo na bem sucedida estratégia de crescimento internacional da Fidelidade, estando já presentes em doze países, espalhados por quatro continentes. Em 2021, pela primeira vez na nossa história ultrapassámos a barreira dos 1.000 milhões de euros de prémios gerados fora de Portugal representando 30% dos nossos prémios totais não-vida. Este é um sinal claro do nosso compromisso com o futuro do Perú e com a América Latina.

fidelidade.pt   

A Companhia de Seguros mais premiada de Portugal



MARCA DE CONFIANÇA
2016



ESCOLHA DO CONSUMIDOR
SEGURADORAS
2016



BANCA & SEGUROS
Exame
2015
MELHOR GRANDE
SEGURADORA
VIDA E NÃO VIDA
2015

REPUTATION
INSTITUTE

MELHOR REPUTAÇÃO
PÚBLICO, EMPRESAS
E MEDIA



MARCA MAIS
RESULTA
2016
MARKTEST
REPUTATION
INDEX
2016



DOIS PRÉMIOS
GLOBAL BANKING
& FINANCE REVIEW
2015



BASEF SEGUROS
GLOBAL 2015
MELHORES SEGUROS
MELHORES PREÇOS
A MAIS INOVADORA
A MAIS SOLIDA



EFMA
ACCENTURE
INNOVATION
AWARDS
NEGÓCIO
SUSTENTÁVEL
2014

Sobre a LA POSITIVA

A La Positiva é o terceiro maior grupo do setor segurador no Perú, com uma quota de mercado de 13% em Dezembro de 2021; prémios consolidados que ultrapassam os 700 milhões de euros; investimentos de mais de 1,2 mil milhões de euros e mais de 4,3 milhões de segurados. Como grupo, a LA POSITIVA oferece uma gama abrangente de seguros Não Vida e Vida, para clientes individuais e empresas. A seguradora está presente no Perú, Bolívia e Paraguai.

Sobre a Fidelidade

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de 29,1% em 2021, obtendo um crescimento global dos prémios em 38% para 4.917 milhões de euros, e uma melhoria do resultado líquido para 270 milhões de euros, com um acréscimo de 21,6% face a 2020. A Fidelidade obteve ainda um crescimento assinalável dos prémios do negócio Vida Financeiro em 107%, bem como do negócio internacional em cerca de 20%, proveniente de operações espalhadas por 12 países e quatro continentes.

A agência de notação Fitch classificou a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A stable (IFS)" e "A -stable (IDR)", notação das mais elevadas no panorama empresarial nacional, destacando a elevada capitalização da Companhia, nomeadamente, o rácio de solvência e a solidez da sua carteira de investimentos.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 7 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade com uma estratégia de "Customer Centric Approach" e, através de uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, garante aos consumidores, uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de "Seguradoras", "Marca de Confiança" e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Apoiar o desenvolvimento e a construção de uma sociedade sustentável é parte essencial da sua política de Responsabilidade Social, que é consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, que distingue entidades que trabalham nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade

fidelidade.pt   

A Companhia de Seguros mais premiada de Portugal



MARCA DE CONFIANÇA
2016



ESCOLHA DO CONSUMIDOR
SEGURADORAS
2016



MELHOR GRANDE
SEGURADORA
VIDA E NÃO VIDA
2015

REPUTATION
INSTITUTE

MELHOR REPUTAÇÃO
PÚBLICO, EMPRESAS
E MEDIA



MARKTEST
REPUTATION
INDEX
2016



DOIS PRÉMIOS
GLOBAL BANKING
& FINANCE REVIEW
2015



BASEF SEGUROS
GLOBAL 2015
MELHORES SEGUROS
MELHORES PREÇOS
A MAIS INOVADORA
A MAIS SOLIDA



EFMA
ACCENTURE
INNOVATION
AWARDS
NEGÓCIO
SUSTENTÁVEL
2014