

Reforçando o seu compromisso com a sustentabilidade social
FIDELIDADE APOIA COMUNIDADE COM 750 MIL EUROS

Distinguindo o trabalho de instituições sociais de todo o país nas áreas do envelhecimento, inclusão social de pessoas com deficiência ou incapacidade e prevenção em saúde, Prémio Fidelidade Comunidade atribuiu, num primeiro momento, 150 mil euros para dar resposta às necessidades das organizações durante a gestão da pandemia.

Lisboa, 10 de maio de 2022 – A nova edição do Prémio Fidelidade Comunidade distinguiu instituições sociais de todo o país, com um valor total de 750 mil euros.

Reforçando o seu compromisso em apoiar continuamente a população, a 4ª Edição do Prémio Fidelidade Comunidade, foi dividida em duas fases, com dotações de valor diferentes, para fazer face às dificuldades vividas pelas instituições sociais durante a situação pandémica que se vive há já dois anos.

A primeira fase, que tem um prémio no valor total de 150 mil euros, distinguiu nove instituições sociais de todo o país, incluindo a Região Autónoma da Madeira. A segunda fase do Prémio que agora termina, tem um valor total de 600 mil euros e destina-se a projetos entre 50 mil euros e 100 mil euros que promovam a capacitação e sustentabilidade das organizações sociais. Nesta fase foram premiadas as seguintes 10 instituições:

- **AMAR 21** - Associação de Apoio à Trissomia 21 e outras Perturbações do Neurodesenvolvimento (Barcelos_Braga)
- Associação Sócio Terapêutica de Almeida, IPSS – **ASTA** (Guarda_Almeida)
- Centro de Reabilitação e Integração de Fátima – **CRIF** (Santarém_Ourém)
- **CERCIZIMBRA**, CRL - Cooperativa para a Educação e Reabilitação de Cidadãos Inadaptados de Sesimbra (Setúbal_Sesimbra)
- **CERCIMARANTE**, CRL - Cooperativa para a Educação e Reabilitação de Cidadãos Inadaptados de Amarante (Porto_Amarante)
- **SUÃO** - Associação de Desenvolvimento Comunitário (Évora)
- **APPACDM Braga** - Associação Portuguesa de Pais e Amigos do Cidadão Deficiente Mental (Braga)
- **CENTRO SOCIAL E PAROQUIAL DE MEÃS DO CAMPO** (Coimbra)
- **ALDEIAS HUMANITAR** - Associação de Solidariedade Social (Viseu_Sernancelhe)
- Associação Beira Aguieira de Apoio ao Deficiente Visual – **ABBADV** (Viseu_Mortágua)

Com 328 candidaturas recebidas nesta fase, a maioria das instituições apresentou projetos na área do envelhecimento, seguindo-se a de inclusão social de pessoas com deficiência ou incapacidade e, em menor número, a área da prevenção em saúde. Os apoios mais solicitados

ao Prémio Fidelidade Comunidade prendem-se com a contratação de recursos humanos, compra de viaturas, obras e certificações.

Porque “ser Fidelidade” pressupõe o envolvimento dos colaboradores e parceiros de negócio, a Fidelidade desafiou ambos a eleger dois projetos, entre os vencedores, que têm ainda direito a um prémio especial, no valor de 3.000,00€ cada - Prémio Especial Colaboradores e Prémio Especial Parceiros de Negócio.

Inserido na estratégia de sustentabilidade e negócio da Seguradora, o Prémio Fidelidade Comunidade designa a forma como a empresa estrutura a sua resposta às problemáticas da sociedade, e materializa o seu compromisso com o desenvolvimento sustentável da comunidade, através do fortalecimento do setor social privado.

Um júri independente integra personalidades que refletem diferentes visões e experiências e têm vasto conhecimento da realidade social portuguesa, bem como sensibilidade para os assuntos relacionados com a sustentabilidade e responsabilidade social das empresas, nomeadamente: Maria de Belém Roseira, ex-Ministra da Saúde e da Igualdade; Madalena Santos Ferreira, jurista; Isabel Capelo Gil, Reitora da Universidade Católica Portuguesa; Filipe Almeida, Presidente da Estrutura de Missão Portugal Inovação Social; e Jorge Magalhães Correia, Presidente do Conselho de Administração da Fidelidade.

[Prémio Fidelidade Comunidade](#)

Sobre a Fidelidade

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de 28% em 2020, estando presente em Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Perú, Bolívia, Paraguai e Chile. A agência de notação Fitch classificou a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A stable (IFS)" e "A -stable (IDR)", notação das mais elevadas no panorama empresarial nacional, destacando a elevada capitalização da Companhia, nomeadamente, o rácio de solvência e a solidez da sua carteira de investimentos.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 7 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade com uma estratégia de “Customer Centric Approach” e, através de uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, garante aos consumidores, uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de “Seguradoras”, “Marca de Confiança” e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Apoiar o desenvolvimento e a construção de uma sociedade sustentável é parte essencial da sua política de Responsabilidade Social, que é consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, que distingue entidades que trabalham nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.

www.fidelidade.pt