

Consolidando a robustez financeira da Companhia

## **Fitch reafirma classificação da Fidelidade em A**

*A agência de notação financeira de referência internacional reafirmou o rating de longo prazo A- e A à Seguradora portuguesa.*

**Lisboa, 07 de novembro de 2022.** A agência americana de notação financeira Fitch anunciou hoje que reafirmou o Rating A- stable (IDR) e A stable (IFS) à Fidelidade e que mantém o Outlook estável, confirmando a forte capacidade da seguradora para honrar os seus compromissos financeiros.

Para a reafirmação deste Rating – uma notação das mais elevadas no panorama empresarial nacional –, a Fitch realçou de forma muito positiva a estratégia empresarial da Fidelidade e a forte capitalização da seguradora, nomeadamente, o rácio de solvência e a solidez da sua carteira de investimentos. A posição de liderança da Fidelidade no mercado segurador português e o peso crescente da atividade internacional da empresa, bem como a qualidade dos seus ativos foram também reconhecidos, sobretudo perante o contexto financeiro atual.

A reafirmação do Rating A pela Fitch e com Outlook estável é mais um sinal de que a estratégia que a companhia tem vindo a seguir, nos últimos anos, tem sido a acertada e a necessária para reforçar continuamente a solidez nestes tempos de tão grande incerteza socioeconómica”.

Informação sobre o Fitch Rating [aqui](#)

### **Sobre a Fidelidade**

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de 29,1% em 2021, obtendo um crescimento global dos prémios em 38% para 4.917 milhões de euros, e uma melhoria do resultado líquido para 270 milhões de euros, com um acréscimo de 21,6% face a 2020. A Fidelidade obteve ainda um crescimento assinalável dos prémios do negócio Vida Financeiro em 107%, bem como do negócio internacional em cerca de 20%, proveniente de operações espalhadas por 12 países e quatro continentes.

A agência de notação Fitch classificou a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A stable (IFS)" e "A -stable (IDR)", notação das mais elevadas no panorama empresarial nacional, destacando a elevada capitalização da Companhia, nomeadamente, o rácio de solvência e a solidez da sua carteira de investimentos.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 7 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade com uma estratégia de “Customer Centric Approach” e, através de uma rede de distribuição e

canais de elevada dimensão e capilaridade, garante aos consumidores, uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de “Seguradoras”, “Marca de Confiança” e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Apoiar o desenvolvimento e a construção de uma sociedade sustentável é parte essencial da sua política de Responsabilidade Social, que é consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, que distingue entidades que trabalham nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com **deficiência ou incapacidade**.

[www.fidelidade.pt](http://www.fidelidade.pt)