Para assegurar o bem-estar dos animais de companhia
FIDELIDADE OFERECE SERVIÇO TELEPET

Serviço gratuito está disponível para todos os clientes Fidelidade que tenham cães ou gatos, mesmo que não tenham um seguro Fidelidade Pets.

Lisboa, 30 de março de 2021 – A Fidelidade vai disponibilizar o acesso gratuito ao serviço Telepet a todos os clientes Fidelidade que tenham cães ou gatos, mesmo que não possuam um seguro Fidelidade Pets, até dia 31 de dezembro, visando assegurar o bem-estar dos companheiros de muitas famílias portuguesas.

Esta oferta inclui serviços de saúde e dá acesso a uma linha telefónica de aconselhamento e orientação veterinária, assegurada por enfermeiros veterinários. Esta equipa de enfermeiros veterinários prestará o seu apoio, tendo em vista a adoção de medidas que visem a melhoria da saúde dos animais de companhia, podendo também acionar os meios de socorro disponíveis, sempre que se justificar, ou indicar a necessidade de recurso a cuidados veterinários presenciais.

No contexto atual, em que como medida de prevenção da COVID-19 é recomendado ficar mais em casa, os serviços da Telepet, que normalmente estão disponíveis apenas para os clientes com seguro Fidelidade Pets com planos de saúde, passam agora a ser disponibilizados a todos os clientes, para facilitar a triagem de situações ou para evitar idas desnecessárias ao veterinário.

Após 31 de dezembro de 2021, quem quiser manter o serviço e garantir uma maior proteção de saúde para os seus amigos, basta aderir ao seguro Fidelidade Pets que disponibiliza várias coberturas e serviços para que as despesas de saúde não sejam uma preocupação e possa proporcionar-lhes uma acrescida proteção e bem-estar.

Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 30,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Perú, Bolívia, Paraguai e Chile.

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “Customer Centric Approach”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade uma das seguradoras mais premiadas em Portugal, bem como internacionalmente. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “Efma Accenture Innovation Awards”, na categoria de “sustainable business”, com o seu projeto ‘WeCare’, que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social.

www.fidelidade.pt