

Reforçando o seu apoio à comunidade - para que a vida não pare

Prémio Fidelidade Comunidade recebe 580 candidaturas de instituições sociais

O Prémio Fidelidade Comunidade, no valor total de 500 mil euros, pretende contribuir para a sustentabilidade de instituições que atuem nas áreas da inclusão social e da prevenção na saúde

Lisboa, 18 de outubro de 2017 – A 1ª edição do Prémio Fidelidade Comunidade – uma iniciativa da Fidelidade integrada no seu Programa de Responsabilidade Social e assente no compromisso da Seguradora em apoiar continuamente a comunidade - para que a vida não pare – recebeu 580 candidaturas provenientes de instituições sociais de todo o país.

Entre 8 de setembro e 10 de outubro último as instituições sociais privadas candidataram-se a dois tipos de apoio financeiro: um para o fomento dos seus projetos e outro, mais inovador, para a sua eficiência organizacional e desenvolvimento.

As 580 candidaturas recebidas estão agora em processo de análise pela Fidelidade e serão submetidas ao Júri do Prémio que irá decidir quais as instituições vencedoras, que poderão desta forma promover nas suas organizações a inclusão social e a prevenção na saúde, as duas áreas de atuação do Prémio Fidelidade Comunidade. Estas áreas de intervenção correspondem à essência da atividade da Fidelidade, em que a proteção das pessoas, do património e da atividade económica, no presente ou no futuro, estão no centro da sua missão empresarial.

Para Jorge Magalhães Correia, Presidente do Grupo Fidelidade, “este Prémio materializa o nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável da sociedade através do fortalecimento do setor social. Vamos dedicar especial atenção ao desenvolvimento organizacional das entidades em áreas específicas, o que permite um melhor acompanhamento e obtenção de sinergias com o Grupo Fidelidade e seus parceiros”.

Toda a informação sobre o Prémio Fidelidade Comunidade em www.fidelidadecomunidade.pt.

PRÉMIO FIDELIDADE
COMUNIDADE
Para que a vida não pare

Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 27,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França e Macau.

A Fidelidade é a seguradora mais premiada em Portugal

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “*Customer Centric Approach*”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade a seguradora líder de mercado, a mais premiada em Portugal e também com distinção internacional. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “*Efma Accenture Innovation Awards*”, na categoria de “*sustainable business*”, com o seu projeto ‘WeCare’, (que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social).

www.fidelidade.pt

fidelidade.pt   

A Companhia de Seguros mais premiada de Portugal



MARCA DE CONFIANÇA
2016



ESCOLHA DO CONSUMIDOR
SEGURADORAS
2016



BANCA & SEGUROS
Exame
2015
MELHOR GRANDE
SEGURADORA
VIDA E NÃO VIDA
2015

REPUTATION
INSTITUTE

MELHOR REPUTAÇÃO
PÚBLICO, EMPRESAS
E MEDIA



MARCA MAIS
RESULTA
2016
MARKTEST
REPUTATION
INDEX
2016



DOIS PRÉMIOS
GLOBAL BANKING
& FINANCE REVIEW
2015

1

BASEF SEGUROS
GLOBAL 2015
MELHORES SEGUROS
A MAIS INOVADORA
A MAIS SÓLIDA



EFMA
ACCENTURE
INNOVATION
AWARDS
NEGÓCIO
SUSTENTÁVEL
2014

Para mais informação:

Inês dos Santos | is@cunhavaz.com | 210 120 618 | 939 743 102