

Companhia apresenta estratégia de inovação

A NOVA FIDELIDADE DE SEMPRE

**Mais tecnologia, mais tempo para as pessoas.
Para que a Vida não Pare**

Lisboa, 16 de março de 2017 – A Fidelidade apresenta hoje um novo posicionamento, que alia a tradição, de mais de dois séculos de história, à inovação.

Inspirada nos clientes e nas pessoas que se superam para que a vida não pare, a Fidelidade inova com o objetivo de encarar o futuro com a mesma convicção de sempre e uma motivação ainda maior para estar sempre à frente, na proteção das famílias e das empresas.

Assente no claim “A Nova Fidelidade de Sempre”, o novo posicionamento de inovação da marca Fidelidade reflete o momento de transformação tecnológica que se vive e surge no sentido de capacitar a Companhia a poder acompanhar as inovações diárias que ocorrem para continuar a liderar e a ser pioneira neste mercado.

A estratégia da Fidelidade passa pela adaptação da marca ao digital, construindo um caminho que pretende colocar a tecnologia ao serviço das pessoas e que promove a inovação como forma de simplificar as diferentes interações com os clientes e parceiros de negócios.

Para dar resposta a este desafio, a Companhia está a desenvolver novas soluções tecnológicas que pretende implementar, nomeadamente a *APP Fidelidade Assistance*, que tem por objetivo tornar mais acessível o pedido de assistência automóvel, médica ou de viagem; a *APP Fidelidade*, para que os clientes possam acompanhar e gerir a sua relação com a Companhia em qualquer lugar; a Telemática, que irá permitir com que o cliente avalie a sua condução, com o objetivo de melhorar o seu comportamento e reduzir o risco; e a utilização de Sistemas de *Machine Learning*, que irão permitir à Companhia conhecer de forma mais precisa e eficiente os seus clientes, permitindo-lhe disponibilizar soluções dirigidas às reais necessidades de cada pessoa.

Para José Alvarez Quintero, administrador da Fidelidade, “*No seguimento da sua estratégia de transformação digital, a Fidelidade pretende posicionar a sua identidade como marca líder e inovadora, sempre focada em acompanhar as pessoas que ajudam a Companhia a crescer*”.

fidelidade.pt   

A Companhia de Seguros mais premiada de Portugal



MARCA DE CONFIANÇA
2016



ESCOLHA DO CONSUMIDOR
SEGURADORAS
2016



BANCA & SEGUROS
Exame
2015
MELHOR GRANDE
SEGURADORA
VIDA E NÃO VIDA
2015

REPUTATION
INSTITUTE

MELHOR REPUTAÇÃO
PÚBLICO, EMPRESAS
E MEDIA



MARCA MAIS FERTIL
2016
MARKTEST
REPUTATION
INDEX
2015



DOIS PRÉMIOS
GLOBAL BANKING
& FINANCE REVIEW
2015

1

BASEL SEGUROS
GLOBAL 2015
MELHORES SEGUROS
A MAIS INOVADORA
A MAIS SÓLIDA



EFMA
ACCENTURE
INNOVATION
AWARDS
NEGÓCIO
SUSTENTÁVEL
2014

Para dar a conhecer este novo posicionamento, a Fidelidade vai lançar a campanha multimeios “A Nova Fidelidade de Sempre” que tem como assinatura: “Mais tecnologia, mais tempo para as pessoas. Para que a Vida não Pare”.

A campanha institucional que arranca hoje, dia 16 de março, estará presente em diferentes suportes de comunicação, como televisão, rádio, imprensa e meios exteriores, para além de ser veiculada na rede e pontos de venda Fidelidade.

Ficha Técnica da Campanha: A Nova Fidelidade de Sempre

TÍTULO | A inovar para que a vida não pare

AGÊNCIA | Ivity Brand Corp

DIRECTOR CRIATIVO | Mara Jesus

DIRECTOR ARTE | Ricardo Gaspar

3D | Ricardo Gaspar e Fernando Chaves

PRODUTORA | Stopline Films

REALIZADOR | Salomão Figueiredo

PROD EXECUTIVO | Nuno Noivo

DIRECTOR FOTOGRAFIA | André Szankowski

DIRECTOR DE ARTE | Nuno Mello

FOTOGRAFIA | Rui Carvalho - On Shot

PLANEAMENTO DE MEIOS | Comon - Havas Media

Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 27,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França e Macau.

fidelidade.pt   

A Companhia de Seguros mais premiada de Portugal



MARCA DE CONFIANÇA
2016



ESCOLHA DO CONSUMIDOR
SEGURADORAS
2016



BANCA & SEGUROS
Exame
2015
MELHOR GRANDE
SEGURADORA
VIDA E NÃO VIDA
2015



MELHOR REPUTAÇÃO
PÚBLICO, EMPRESAS
E MEDIA



MARKTEST
REPUTATION
INDEX
2015



DOIS PRÉMIOS
GLOBAL BANKING
& FINANCE REVIEW
2015



BASEF SEGUROS
GLOBAL 2015
MELHORES SEGUROS
MELHORES PREÇOS
A MAIS INOVADORA
A MAIS SÓLIDA



EFMA
ACCENTURE
INNOVATION
AWARDS
NEGÓCIO
SUSTENTÁVEL
2014

A Fidelidade é a seguradora mais premiada em Portugal

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “*Customer Centric Approach*”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade a seguradora líder de mercado, a mais premiada em Portugal e também com distinção internacional. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “*Efma Accenture Innovation Awards*”, na categoria de “*sustainable business*”, com o seu projeto ‘WeCare’, (que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social).

www.fidelidade.pt

Contacto para a Imprensa:

José Maria Villa de Freitas | Tel. 213 400 184 | 961 314 271 | jose.villa.freitas@fidelidade.pt

Marina Correia | Tel. 213 238 062 | 935 140 073 | marina.mendes.correia@fidelidade.pt

Inês dos Santos | Tel. 210 120 61 | 939 743 102 | is@cunhavaz.com

fidelidade.pt   

A Companhia de Seguros mais premiada de Portugal



MARCA DE CONFIANÇA
2016



ESCOLHA DO CONSUMIDOR
SEGURADORAS
2016



BANCA & SEGUROS
Exame
2015
MELHOR GRANDE
SEGURADORA
VIDA E NÃO VIDA
2015



MELHOR REPUTAÇÃO
PÚBLICO, EMPRESAS
E MEDIA



MARCA MAIS FIEL 2016
REPUTAÇÃO
MARKTEST
REPUTATION
INDEX
2016



DOIS PRÉMIOS
GLOBAL BANKING
& FINANCE REVIEW
2015



BASEF SEGUROS
GLOBAL 2015
MELHORES SEGUROS
MELHORES PREÇOS
A MAIS INOVADORA
A MAIS SÓLIDA



EFMA
ACCENTURE
INNOVATION
AWARDS
NEGÓCIO
SUSTENTÁVEL
2014